

4/07/2024

donderdag 4 juli 2024 19:32

Verslag Kern EVA Handelshart Herentals vzw – 4/07/2024 – café De Zalm

Aanwezig: Marc Hermans, Melinda Neefs, Jan De Belser, Monja Goris, Eva Brandwijk, Hans Horemans, Gerben Ultee, Filip Bosmans, Lies Michiels
Verontschuldigd: Ingrid Heyns, Tony Van Orshaegen

1. Verslag 20/06/2024: goedgekeurd

2. Evaluatie braderij: 26, 27, 28 en 29 juni 2024

- De eigenaar van Bovenrij 52 (De Ceuster interieur) was niet zo blij dat er standjes voor zijn winkel stonden. Dat meldde de standhouder die ervoor stond. De standhouder heeft de eigenaar van De Ceuster interieur aangemoedigd om volgend jaar ook deel te nemen aan de braderij.
 - @Lies mailt naar De Ceuster Interieur om aan te moedigen om volgend jaar deel te nemen en buiten te gaan staan.
- Na afsluitmoment op zaterdag moet er een veegwagen gevraagd worden om de straten proper te maken. Dit was nodig.
- Zeer goed weer. Het kon niet beter. Spijtig van de regenbuien op zaterdag met de optredens. Met Willy Sommers was het dan wel weer droog.
- In Heist-Op-Den Berg worden er veel buiten gekookt. Dit creëert een leuke sfeer. Meer restaurants naar buiten trekken. Dit moet volgend jaar gevraagd worden aan de horeca.
- Er waren geen tot weinig verenigingen.
 - @Lies neemt contact op met de verantwoordelijke van het verenigingsloket van de stad Herentals met de vraag of ze mee willen ondersteunen met als doel meer verenigingen te laten deelnemen aan de braderij. Graag goed op voorhand doorgeven. Voorbeeldtekst: Braderij was dit jaar een groot succes wegens leuke animatie, veel kraampjes,... Wens je volgend jaar deel te nemen? Gelieve dan 26-27-28-29 juni 2025 vrij te houden.
- Volgend jaar: 4 dagen braderij --> **26-27-28-29 juni 2025**
 - Of 3 dagen?
 - @allemaal: We gaan rond bij alle handelaars om de opinies af te toetsen
- De Grote Markt moet goed en leuk gevuld zijn. Dit jaar was er al veel invulling aanwezig. Als het volgend jaar nodig is om meer kermiskramen te plaatsen om invulling te bekomen, moet dit voorzien worden.
- Oproep naar externe handelaars vroeger versturen, zodat we meer externe in de lege gaten te plaatsen. Ook in het Hofkwartier.
- Alle handelaars hebben leuke initiatieven genomen. Chapeau aan iedereen!
- Vraag van Trattoria La Mama en La Vida Pasta: Kan de Zandstraat tussen Sint-Magdalenastraat en Molenvest, zoals de rest van de Zandstraat ook afgesloten worden? Dit moet tegen volgend jaar herbekeken worden.
- Rondtrekkende muziek: leuk, beter dan optredens op 1 locatie
 - Een groep had geen uniform aan dat was wel jammer.
 - @Monja gaat met Paul de muziek evalueren.

- Alle braderijkraampjes konden, mits verschuivingen, blijven staan tijdens de vrijdagmarkt. Het is wel belangrijk dat we tegen volgend jaar dit herbekijken want bijvoorbeeld bij optiek De Belser was er geen ruimte meer om tot in de winkel te geraken. Dit moeten we tegen volgende braderij verbeteren.

3. Komende events

Herfstshopping: 5 en 6 oktober 2024

- Wibra wil dit jaar met de herfstshopping een modeshow doen! Zo is er opnieuw een catwalk in het Hofkwartier. Eventueel C&A, Takko,... contacteren om ook deel te nemen.
 - @Jan kan jij eens rondgaan in het Hofkwartier met de vraag of er buiten Wibra nog handelaars willen deelnemen aan de modeshows.
 - @Lies neemt contact met Wibra op om het nodige af te spreken.
- **Nieuw concept: "Herfstshopping" wordt "Weekend van de Klant in Herentals"**
 - Naam: **"Weekend van de Klant in Herentals 2024"**
 - @Lies: Communiceren aan het bestuur van de stad Herentals dat Handelshart tijdens het weekend van 5 en 6 oktober zal surfen onder de naambekendheid van Het Weekend van de Klant. Het evenement zal niet meer herfstshopping noemen.
 - De handelaars wensen enkel de Zandstraat af te sluiten met paaltjes, voor de aanwezige animatie en modeshows op de straat. De as Bovenrij-Grote Markt-Hofkwartier wensen ze niet af te sluiten, aangezien hier geen invulling van de straat is. Er zal gewerkt worden met levendige etalages en een wedstrijd. De handelaars willen de parkings bereikbaar houden.
 - **Standpunt handelaars:** Er mag enkel een straat afgesloten worden als er handelaars buiten komen. Als er geen handelaars een kraam op de straat plaatsen, zal deze niet worden afgesloten. Springkastelen zijn geen reden om een straat af te sluiten. Dit is enkel opvulling.
 - **Standpunt college:** Bij de gesprekken ter oprichting van de nieuwe vzw Handelshart Events werd er door het college van burgemeester en schepenen verhoogde middelen toegestaan, met de afspraak om heel het kernwinkelgebied te betrekken (bijvoorbeeld steeds iets voorzien op de Grote Markt). Echter is dit ook een afspraak die reeds beslist en megedeeld was aan het begin van de legislatuur.
 - *"Het college van burgemeester en schepenen wenst, in ruil voor verhoogde middelen, toch de afspraak gehonoreerd te zien uit het begin van de legislatuur, namelijk dat het heel kernwinkelgebied wordt betrokken (bijvoorbeeld steeds iets voorzien op de Grote Markt)."*
 - Het stadsbestuur wenst bij evenementen van Handelshart dat het gehele kernwinkelgebied telkens wordt afgesloten.
 - **Er wordt van Handelshart verwacht dat er tijdens het Weekend van de Klant op 5 en 6 oktober 2024 beleving is en de afsluiting van het hele kernwinkelgebied zinvol is.**
 - @Lies vraagt aan het evenementenloket wie de toneelgroepen zijn.
 - @Lies schrijft hiervoor toneelgroepen aan. Wat verwachten jullie? Eventueel een vergoeding mogelijk. Sketchkes in thema van de winkel.
 - Levendige etalages met kerst? Of met het Weekend van de Klant? ALLEBEI
- @Lies: Mail sturen NA DE BRADERIJ naar alle handelaars over wie wil deelnemen aan de modeshows.
- Idee:

- Mail sturen naar alle leden van Handelshart Herentals, dat iedereen een fles cava krijgt tijdens de herfstshopping (receptietafels plaatsen)
 - Tentjes plaatsen voor handelaars van buiten het kernwinkelgebied
- Catwalks voor de modeshows
- @Lies bespreekt met noodplanning/brandweer of de hoogte van de catwalks gelinkt is met de brandweerdoorgang. Als de catwalk maar 20 cm hoog is, kunnen de catwalks dan in het midden van de straat.
 - 3 of 4 lange catwalks over heel de straat. Alle winkels mogen deze gebruiken, ook niet geplande modellen mogen op vraag van de handelaars hierop lopen. Zo ben je niet verplicht om een hele planning te maken om de modeshow gevuld te krijgen.
 - Extra podiums moeten dan ingehuurd worden.
 - Enkel rode lopers op de straat met uitlopers naar de deelnemende handelszaken.
 - Dit is niet goed voor de deelnemenden schoenenwinkels.
 - De catwalks verspreiden over alle straten spreid, is niet gewenst. Zo krijg je weer leegtes.

4. Voorstellen: **Nog aanvullingen? (niet besproken, volgende vergadering opnieuw opnemen)**

- Jan De Belser: Aankoop stevige, vitrinekasten om in de (hoofd)winkelstraten te plaatsen. Dienen zowel informatief, maar vooral om als extra uithangbord van de handelaars te gebruiken.
 - Dit zijn zaken die je niet buiten kan laten staan. Gaat iemand deze elke dag binnen nemen? Veel twijfel in de kern.
 - Gepantserd glas is noodzakelijk.
- Jan De Belser: Leegstaande panden gebruiken als extra etalage voor handelaars die ernaast, erover, vlak erbij een zaak hebben. Contact opnemen met de eigenaars. Dit moet toch voor een klein bedrag kunnen.
 - Indien handelaars dit graag wensen te doen, mag er altijd contact worden opgenomen met de eigenaars van de leegstaande panden zelf. Lies Michiels kan hierbij ondersteunen.
- Monja: Selfiewalls op etalages van structureel leegstaande panden
 - Leuke, kleurrijke stickers (bv vleugels, regenboog,...)
 - Ook toeristische trekpleisters van Herentals en omstreken kunnen geplakt worden op vitrines zoals toeristentoren, Hidrodoe,...
 - Ook kan je bij structureel leegstaande panden een sticker kleven met een invulling die gegeven kan worden aan het pand. Bijvoorbeeld fietsenmaker, bakker,... Dit wordt in Antwerpen gedaan.
- Monja: Gekleurde kasseien (kunstproject)
- Monja: Levendige etalage door toneelverenigingen (Herentals in de kijker zetten)
 - Verwerken in herfstshopping 2024
- Jan De Belser: kunst tentoonstellen in winkelpanden (Stormloop, kunst in thals)

5. Actie "Win je aankoopbedrag terug": maandelijks laten terugkeren

- Fris, jong, voor alle seizoenen, opvallen, met of zonder mensen,...
 - @Total Copy bezorgt ons een paar ontwerpen.

→ Handelshart wenst graag een offerte van Total Copy voor:

- Pancartes/baliedisplay A4
- Affiches 30x60: sticker + sfeerbeeld die 4 seizoenen kan meegaan
 - @Lies stuurt de template (30 op 60 cm) van de affiche door aan Total Copy
- Ronde stickers (21 cm)
 - Slogan: "Win hier uw aankoopbedrag"
 - Logo van Handelshart
 - "Maandelijks actie"
- Invulticketjes (per 500 ticketjes)
 - Briefkaart, A6
 - Voorkant: actienaam + naam van de winkel
 - Achterkant:
 - ◆ Gegevens klant (naam + e-mailadres)
 - ◆ Bedrag aankoop
 - ◆ Datum aankoop
 - ◆ Vinkje ik wil op de hoogte blijven (nieuwbrief)
 - ◆ Gegevens sociale media Handelshart
 - ◆ Geen stempel
 - ◆ "Maandelijks trekking met maximum waarde van 1000 euro (eerste donderdag van de maand)"
 - ◆ Duidelijk vermelden dat het kasticket als bewijs moet bijgehouden worden. Dit kan opgevraagd worden.
- ~~Persoonlijke stempels laten maken zodat elk ticket kan afgestempeld worden?~~

→ Hoe gaan we onze actie "win je aankoopbedrag terug" uitwerken?

- Pancartes, affiches, ronde stickers en invulticketjes laten ontwerpen door Total Copy.
- Handelaars moeten zich inschrijven om deel te nemen aan de actie
 - @Lies bereidt een inschrijvingsformulier en mailtje naar de handelaars voor. We vragen aan de handelaars om te reageren voor eind juli 2024. Er zal een nieuwsbrief worden gestuurd en een aparte mail naar alle handelaars die de bonnen aanvaardden.
 - Bij deelname, krijgen de handelaars een pancarte/baliedisplay, een sticker voor aan de vitrine en gepersonaliseerde deelnemerskaarten
- Op het einde van de maand een trekking met alle lotjes van de eerste tot en met de laatste dag van de maand
 - **Eerste trekking** met weekend van de klant?: Te krap in tijd, beter als we de wedstrijd starten met het Weekend van de Klant.
 - De winnaar wordt op de eerste donderdag/vrijdag van de volgende maand via de sociale media op de hoogte gebracht. Zo zetten we de sociale media ook meer in de kijker.
 - Winnaars kunnen de prijs afhalen bij winkel waar ze de aankoop deden.
- Structureel doen, mensen moeten weten dat het maandelijks is. Het moet geweten zijn.

- Een goede mediacampagne uitwerken. Wie gaat dit voor zich nemen?
- Persbericht uitschrijven
- ~~Bepaalde ophaalpunten van de bonnetjes: Zandstraat, Grote Markt, Hofkwartier, Bovenrij,...~~ Als deze zouden op zijn bij handelaars dat ze dit makkelijk kunnen bijhalen.: Alle ingeschreven handelaars krijgen gepersonaliseerde kaartjes. Als deze bijna op zijn, moeten ze ons op de hoogte brengen en worden er nieuwe gedrukt voor de desbetreffende handelaars.
- Maximum budget: **"Win tot 1.000 euro terug van uw aankopen"**
 - Terugbetaling van het bedrag in Handelshart Cadeaubonnen (met schijven van 5 euro, minimum bedrag is 5 euro)
 - Afronden van bedrag naar boven
- Wedstrijdreglement opmaken: @Lies neemt contact op met Provant voor de opmaak van een wedstrijdreglement
- Aankoop wedstrijdbox? Wat is de stand van zaken?
 - Marc heeft het bedrijf opgebeld en ze ging er kortelings werk van maken.
 - Absolute deadline: september 2024.
 - De box is op 16/07 geleverd.
 - Weers- en waterbestendig
 - Locatie voor plaatsing: @Lies denkt na over een ideale locatie.
- **Ook een box plaatsen in Noorderwijk?**

6. Aankleding spankabels:

- Eindejaarsverlichting: 1/12 - ...
 - Begin: Op 1 december 2024 wordt de eindejaarsverlichting gehangen.
 - Einde: Half februari was te lang.
 - Half januari: bol veranderen door hart
 - @Lies: Aan de firma Leysen vragen wat het zou kosten om half januari de bol te vervangen door een groot hart.
 - Vernieuwing eindejaarsverlichting wordt momenteel bekeken met de firma Lysen. De kleur van de nieuwe lichtjes moeten samen (stad Herentals - Handelshart) bepaald worden.
 - De firma Lysen heeft een armatuur opgehaald en een prijsberekening gemaakt.

Betreffende de renovatie:

 - ◆ Toeleveren en ophalen van de motieven, door uw diensten
 - ◆ Verwijderen van oude bekabeling, Lysen bv
 - ◆ Straatoverspanning vernieuwen door nieuwe verlichting met hetzelfde aantal led lampjes, Lysen bv
- Voor bovenvermelde werken voorzien wij een prijs van € 341,00 (excl. Btw) per straatoverspanning
- Dit werd besproken met de stedelijke werkplaats en deze prijs zou meer dan correct zijn, rekening houdend met de hoge personeelskost.
- @Lies heeft gevraagd aan firma Lysen om eens tot in het magazijn

Addernesten te komen om dit alles te bespreken met de verantwoordelijke van de plaatsing van de eindejaarsverlichting.

- @Lies schrijft nog enkele firma's aan voor de opmaak van een offerte: Lightinfra, Verstraete Enterprises,...

7. Muziek in de straten (niet besproken, volgende vergadering opnieuw opnemen)

- Na de vernieuwing van de spankabels, huren of investeren in een nieuwe geluidsinstallatie?
- Duidelijk afsprakenkader nodig tussen de handelaars en de bewoners van de winkelstraten.

8. Samenwerking Total Copy

- Eerst volgende event = Weekend van de Klant in Herentals 2024
 - Ontwerp en drukwerk affiche: 150 stuks
 - Ontwerp affiche stadskrant (1 maand voor stadskrant aanleveren, de stad maakt geen uitzondering)
 - Opmaak beeld 9:16 voor digitale schermen (Clear Chanel en tv formaat)
 - Drukwerk stickers: 4 stickers van 2 op 1 meter
 - Opmaak banner website en Facebook
 - Export voor sociale media
 - @Lies plant een vergadering in met Filip van Total Copy om het bovenstaande te overlopen.
- Total Copy voorziet een dropbox met alle documenten in
- Total Copy mag mits reclame op het drukwerk het drukwerk sponsoren. Dit is toegestaan.

9. Whatsapp

10. Sociale media (niet besproken, volgende vergadering opnieuw opnemen, graag als eerste punt)

- De sociale media van Handelshart is niet wat het moet zijn.
- De ondermaatse sociale media werd ook aangehaald tijdens de algemene vergadering van 25 juni 2024.
- Waar willen we naartoe in de toekomst met de sociale media?
 - Meer volgens! Momenteel zijn het er nog veel te weinig.
 - Zandstraat winkelstraat heeft het bereik die Handelshart ook zou moeten hebben.
 - Er moet meer interactie en reacties gecreëerd worden met consumenten, handelaars,... Er is momenteel een gebrek aan content,...
 - Nieuw logo? Nieuwe naam? Handelshart heeft een imago probleem.
- Brainstorm nieuwe aanpak sociale media
 - Korte termijn?
 - Lange termijn?

11. Nieuwsbrief

12. Cadeaubonnen

13. Varia

Belangrijke data

- **Volgende kernvergadering: donderdag 1/08 om 19u30 in café De Zalm**
- Datum prikken voor vergadering tussen stad en Handelshart over de taakverdeling stad - Handelshart Events
 - Is er al een datum geprikt? Kan dit alstublieft snel gebeuren zodat hierop verder kan gewerkt worden.
- Toevoegen aan de kerngroep:
 - **Senne Verheyden: senneverheyden@outlook.be**
 - RVB en AV blijven uitnodigen bij elke kern