

# Handelshart Herentals

## Zeven voorzorgsmaatregelen als je je winkel wil heropenen

1. Richtlijn is maximaal **1 klant per 10 vierkante meter** voor de klant toegankelijke vloeroppervlakte in de winkel. Indien echter de voor de klant toegankelijk vloeroppervlakte kleiner is dan 20 vierkante meter, mogen meerdere klanten de ruimte betreden, zolang een afstand van **1,5 meter tussen klanten** kan gewaarborgd worden. Werk daarbij met vloermarkering.
2. Duid buiten de vestiging het **maximum aantal klanten** aan dat tegelijkertijd binnen mag zijn. (Voorzie eventueel een maximaal aantal winkelkarren of winkelmandjes.)
3. Zorg ervoor dat klanten de afstand van 1,5 meter makkelijk kunnen bewaren binnen in de vestiging, maar eventueel ook buiten aan de vestiging tijdens het wachten. Werk waar mogelijk met **vloermarkering (pijlen/stickers/...)**. Hetzelfde geldt wanneer het verkooppunt zich in openlucht bevindt.
4. Zorg voor **maximale hygiëne** in de vestiging en stel waar mogelijk **handgel** ter beschikking aan de in- en uitgang en waar nodig in de vestiging (bijv. pashokjes kledingwinkel) of aan het verkooppunt.
5. Reorganiseer indien nodig de **inrichting van de kassazone** zodat de afstand van 1,5 meter met het personeel kan worden gevrijwaard of voorzie andere veiligheidsmaatregelen.
6. Stimuleer zoveel mogelijk het **betalen met bankkaart of contactloos** om cash te vermijden.
7. Werk indien mogelijk met **bestellingen** en spreek **afhaaluren** af.

## Richtlijnen voor het klaarmaken van uw handelszaak

Alvorens jouw winkel heropstart, is het cruciaal om je goed voor te bereiden om de veiligheid van klanten en personeel te kunnen garanderen. Hiervoor kunnen een aantal algemene richtlijnen uitgevoerd worden. Die kunnen genomen worden vanuit de hoofdzetel en/of op winkelniveau.

- Zorg, indien nodig, voor een voorafgaande **reiniging** van de ruimtes en voor het materiaal dat gebruikt wordt door klanten en personeel.
- Zorg voor een goede **communicatie** met medewerkers, klanten en leveranciers. Voorzie bijvoorbeeld regelmatig een briefing voor medewerkers en infopanelen voor klanten en leveranciers.
- Zorg dat alle **schoonmaak- en veiligheidsmateriaal** in voldoende mate **ter beschikking is vóór de heropening** van de zaak.

**Social distancing** is het sleutelement voor onderstaande richtlijnen. Er moet echter een onderscheid gemaakt worden in (i) de ruimtes die enkel toegankelijk zijn voor het personeel en (ii) de ruimtes waarin ook klanten aanwezig zijn. Daarnaast moet er rekening gehouden worden dat deze richtlijnen bedrijfsoverkoepelend zijn en dat de verdere praktische invulling ervan op bedrijfs- en/ of winkelniveau bekeken moet worden.

### Richtlijnen voor ruimtes toegankelijk voor klanten

In de ruimtes die toegankelijk zijn voor klanten moet worden toegezien op de strikte naleving van onderstaande voorzorgsmaatregelen. Deze richtlijnen zijn gebaseerd op die die wettelijk verplicht zijn voor winkels die reeds open zijn:

- De nodige maatregelen moeten genomen worden zodat een **fysieke afstand van 1,5 meter** gegarandeerd kan worden. Dit geldt zowel voor het personeel als voor de klanten.
- Aantal klanten in een winkelruimte beperkt tot maximum **1 klant per 10 m<sup>2</sup>**.
- Een klant mag **maximum 30 minuten** in een winkelruimte aanwezig zijn

*Opm.: Deze richtlijn is voor een aantal sectoren en winkels niet evident. Jammer genoeg kan hier voorlopig niet van worden afgeweken omdat die maatregel wettelijk is opgelegd (Ministerieel Besluit). UNIZO zal er echter voor ijveren om op dit punt het Ministerieel Besluit aan te passen.*

- In de mate van het mogelijke komt de klant alleen.
- Daarnaast worden volgende elementen sterk aangeraden door de overheid:
  - **Elektronische betalingen** stimuleren
  - Versterkte **hygiënemaatregelen** voor klanten en personeel
  - Het dragen van **mondmaskers** voor personeel
  - **Handgel** voor personeel

## Geen staaltjes, geen kinderhoekjes

- Zo zal in de modewinkels de helft van de pashokjes verplicht dicht moeten blijven, opdat de afstand gerespecteerd kan blijven en gebruikte hokjes meteen ontsmet kunnen worden. Niet haalbaar? Dan moeten alle paskamers dicht blijven.
- Er is ook afgesproken dat kinderhoekjes en speelruimtes voorlopig niet mogen (**Ikea** heropent zonder restaurant en zonder Smaland) en dat in parfum- en cosmeticawinkels geen staaltjes of testers mogen.

## Besmettingsperiode op kledij

Kledij die gepast wordt dient voor een bepaalde periode opzij te worden gehangen. Dit varieert van 3 uur tot 24 uur tot 72 uur, concreet uitsluitel hierover is er nog niet. Aangeraden wordt om de kledij de stomen aan 100%.

## Richtlijnen voor klaarmaken van ruimtes enkel toegankelijk voor personeel

Voor ruimtes van non-food handelszaken waar er enkel toegang is voor het personeel, gelden dezelfde wettelijke maatregelen die te vinden zijn in het Ministerieel Besluit van 23 maart 2020 houdende dringende maatregelen om de verspreiding van het coronavirus COVID-19 te beperken en in het Ministerieel Besluit van 17 april 2020 houdende wijziging van het Ministerieel Besluit van 23 maart 2020:

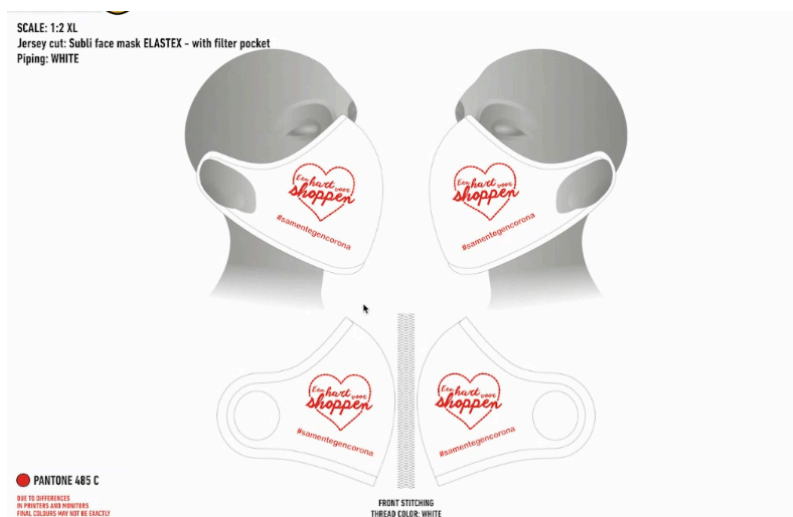
- **Telewerk** is verplicht voor elke functie waar dit mogelijk is, zonder uitzondering.
- Voor de functies waar telewerk niet kan worden toegepast, moeten de bedrijven de nodige maatregelen nemen om de naleving van de regels van 'social distancing' te garanderen, in het bijzonder het behoud van een afstand van 1,5 meter tussen elke persoon.

Voor deze ruimtes kunnen bijgevolg volgende maatregelen aanbevolen worden:

- De nodige maatregelen moeten genomen worden zodat een **fysieke afstand van 1,5 meter** gegarandeerd kan worden
- Dit geldt zowel op de werkvloer als in de pauzeruimte of de verkleedruimtes
- Versterkte **hygiënemaatregelen**
  - Dit geldt zowel voor het personeel als externen (leveranciers, bezoekers...)
- Aantal **personeelsleden in eenzelfde ruimte** beperken
  - Aantal personen in één ruimte moet zo zijn dat de fysieke afstand van 1,5 meter ten allen tijde gegarandeerd kan worden
  - Dit is ook van toepassing indien er eventueel vervoer voorzien wordt (bv pendelbusjes)
- Het dragen van **mondmaskers** voor personeel
- Het voorzien van **handgel** voor personeel

**Groepsaankoop gerealiseerd door Handelshart Herentals vzw voor materiaal voor alle handelszaken in Herentals, Noorderwijk en Morkhoven**

- U kan uw bestelling plaatsen op: [www.handelshart.be/groepsaankoop](http://www.handelshart.be/groepsaankoop)
- vloerstickers hart voor veilig shoppen
- mondmasker style Handelshart #samentegencorona
  - face shields
  - ontsmettingsgel



bron: [www.unizo.be](http://www.unizo.be)

auteur: Annemie Van Gestel Lokale Economie Stad Herentals

[economie@herentals.be](mailto:economie@herentals.be)