

2/10/2025

vrijdag 19 september 2025 10:06

Agenda Kern EVA Handelshart Herentals vzw – 2/10/2025 – raadzaal administratief centrum

Aanwezig: Monja Goris, Jan De Belser, Sigrid Slegers, Greet Geeraerts, Martine Moriau, Roel D'haeseleer, Wim Boeckx, Wendy Dens, Michelle Claes, Lies Michiels

Verontschuldigd: Nathalie Van Sande, Jan Laenen, Eva Brandwijk, Tony Van Orshaegen, Patrick Caers, Heleen Hellings, Melinda Neefs, Maarten Magis, Marc Hermans, Pascal Van Nueten, Senne Verheyden

1. Verslag 4/09/2025: goedgekeurd

2. Acties Noorderwijkse handelaars

- @Lies bekijkt de aankomende evenementen met de Noorderwijkse handelaars, aangezien er niemand aanwezig was.
- We vragen aan de Noorderwijkse handelaars om te proberen toch telkens iemand af te vaardigen naar de kernvergadering, 1 keer per maand.

3. Maandelijks winactie "Win je aankoopbedrag terug"

- **Trekking winnaar winactie "Win uw aankoopbedrag terug"**
 - Winnaar september: Bart Van Leemput - 21,95 euro - 13/09/2025 - 2200 - Negrescodelicious
- @Lies brengt de winnaar op de hoogte en geeft de naam door aan de gerechtsdeurwaarder.
- @Michelle maken twee sociale media posts: 1 over de trekking en 1 met de overhandiging van de prijs
- De inschrijvingslink blijft bruikbaar. Handelaars kunnen zich blijven inschrijven voor deelname aan de wedstrijd.
Inschrijvingsformulier: <https://handelshart.be/handelaar/inschrijfformulier-handelaar-win-uw-aankoopbedrag-terug/>
- Bijbestellen van deelnemerskaarten: gelieve tijdig te mailen naar info@handelshart.be
- Het wedstrijdreglement werd aangepast. Er zijn vanaf nu ook extra trekkingen mogelijk bij speciale gelegenheden zoals een braderij, Weekend van de Klant, enzovoort. Het is wel belangrijk dat dit altijd vooraf gemeld wordt, zodat de klanten hiervan op de hoogte zijn.
- @Lies vraagt aan de klanten om de bonnen af te halen op een weekenddag zodat Michelle aanwezig kan zijn.

4. Financiën

@Lies neemt dit op met Tony

- Begunstigden bij de bank aanpassen aan de nieuwe bestuurders? Tonny is dit nodig?
- Nieuwe Masterkaart aanvragen, foutmelding bij advertenties sociale media?
- Ontbrekende VISA staten: Tonny kan je deze nog bezorgen aan het boekhoudkantoor?

Te koppelen interne overboekingen (3)

DATUM ▲	OMSCHRIJVING TRANSACTIE	ADMINISTRATIE	AF	BIJ
02-05-2025 BE52733066423509	Zichrekening werkingsmid delen Kaarten : Afrekening kredietkaarten Netto bedrag: 65,360 : Nummer kredietkaart - Gemaskeerde PAN of kaartnummer: 547835000008449 -	Handelshart Herentals	65,36	<input type="checkbox"/>
01-06-2025 BE52733066423509	Zichrekening werkingsmid delen Kaarten : Afrekening kredietkaarten Netto bedrag: 2,970 : Nummer kredietkaart - Gemaskeerde PAN of kaartnummer: 547835000008449 -	Handelshart Herentals	2,97	<input type="checkbox"/>
01-08-2025 BE52733066423509	Zichrekening werkingsmid delen Kaarten : Afrekening kredietkaarten Netto bedrag: 36,000 : Nummer kredietkaart - Gemaskeerde PAN of kaartnummer: 547835000008449 -	Handelshart Herentals	36,00	<input type="checkbox"/>

5. Verwelkomen nieuwe handelaars

- Zie verwelkomingsbrief. Goed voor iedereen?
- Hoe wensen we het aan te pakken?
 - De handelaars willen de brieven zelf ook wel ronddelen.
- @Lies maakt nog een tweede brief om aan alle handelaars in het kernwinkelgebied uit te delen, ter herinnering.

- @Sigrid en Jan bedelen deze brieven.
 - @Lies bezorgt deze brieven aan Sigrid en Jan.
- Ken je een nieuwe handelaar die net gestart is op grondgebied Herentals-Noorderwijk-Morkhoven? Geef deze informatie door aan Lies zodat zij hen kan aanschrijven en kan informeren over Handelshart.

6. Komende events

Weekend van de klant op 4 en 5 oktober 2025

- Overhandiging kortingsbonnen, truien en petten aan Wendy Dens, Gifts and Dreams
- Verantwoordelijke promoteteam is op de hoogte gebracht en komt zich melden bij Gifts and Dreams op zowel zaterdag om iets voor 11 uur als zondag om iets voor 14 uur.
- Is het voor jullie duidelijk wat er met de kortingsbonnen moet gebeuren nadat je deze als handelaar hebt ontvangen? NIET DUIDELIJK, de meeste hadden het niet gelezen.

@Lies post dit morgen nog op alle mogelijke communicatiekanalen: Whatsapp, mail, nieuwsbrief,...

"De terugbetaling van jullie ontvangen bonnen zal **als volgt** gebeuren:

- Bewaar alle ontvangen kortingsbonnen zorgvuldig.
- Bundel alle ontvangen kortingsbonnen in een gesloten enveloppe met de volgende informatie/ gegevens:
 - naam handels-, horecazaak of dienst
 - adres handels-, horecazaak of dienst
 - contactgegevens verantwoordelijke
 - rekeningnummer waarop het bedrag gestort moet worden
 - totaal aantal kortingsbonnen
- Bezorg de gesloten enveloppe aan het stadsloket (Augustijnenlaan 30, Herentals) of de dienst cultuur en toerisme (Grote Markt 35, Herentals) in de week van 6 oktober 2025 (ten laatste 11 oktober 2025).
- De terugbetaling gebeurt binnen twee weken na inlevering."

@Michelle maakt nog een post over de kortingsbonnen op de socials zodat ook de klanten op de hoogte zijn.

- Nog vragen/aanvullingen/opmerkingen? /

Late night shopping tijdens de Halloweenmarkt op 25 oktober

- Laten doorgaan? Neen, te weinig interactie op de poll.
Tijdens het uitdelen van de brieven, moet er aangegeven worden dat er verwacht wordt dat er gereageerd wordt op de poll in de Whatsapp. Zo kan de kern beter inschatten of er draagvlak is voor een bepaald idee of niet...
Haalt zo'n laatavondopening uit? Bij veel handelaars is dit de grote vraag.
- Handelaars mogen zelf beslissen of ze tot 20 uur opendoen tijdens de Halloweenmarkt op 25 oktober. Gifts & Dreams doet zeker open tot 20 uur.
- Winkel open tot 20 uur?
- Vloerkaarsen aankopen?

Shoppingweekends winter 2025

- De dienst communicatie is vragende partij om ook de affiches/stickers/online beeldmateriaal/flyers/... voor Handelshart op te maken. Is dit goed voor iedereen dat we dit via de stad laten gaan vanaf dit shoppingweekend?
 - Is dit gedrukt bij een lokaal bedrijf? Zo ja, dan is het goed voor de kern.
 - De affiches/stickers/online beeldmateriaal/flyers/... moeten wel opgemaakt worden op basis van de template van Handelshart.
 - @Lies geeft dit door aan de dienst communicatie.
- Wat moet er op de affiche?
 - Maak er maar iets moois van.
 - Welk drukwerk: Affiches, online beeldmateriaal, grote stickers voor aan de leegstaande panden. Geen flyers.
- Zandstraat enkel het eerste deel wordt afgesloten op 14/12 van 7u-24u (kerstmarkt) en op 21/12 van 10u-18u.
- Muzikale animatie: stand van zaken?
 - Vocal Force:** 14/12, 20/12 en 21/12: 750 euro voor de 3 dagen (13/12 is optioneel)
@Lies bekijkt of er vaste plaatsen kunnen voorzien worden met tentjes.
PS. De tentjes van Handelshart zijn gestolen bij Optiek De Belsler op de braderij.
 - Beatfanfare:** 13/12, 14/12, 20/12 en 21/12: 2.400 euro voor de 4 dagen (650 euro

per dag met 50 euro klantenkorting per dag)

→ Budget bespreken

- Budget winter: € 35.000
- Maar reeds € 41.700,75 kosten voor de winter
- € 8.293,19 budget over van Weekend van de Klant
- Totaal budget wintershopping: € 43.293,19 (€ 35.000 + € 8.293,19)

→ Boom Fraikinstraat: zie voorstellen van Verstraete en Lysen bv

- Graag beslissing nemen? Let op weinig tot geen budget meer op de winter!
- Optie 1 van offerte/voorstel Verstraete: Aankoop van lichtslingers om mooi te verdelen over de takken.

Dit kan in volle vorm of gewikkeld, zie voorbeeld foto's in bijlage.

Voor de betrokken boom mooi aan te kleden stellen wij voor 1000 LEDs te gebruiken.

Dit zijn 5 slingers van 20 meter, aaneenkoppelbaar.

Dit kan in warm wit vast brandend licht type 508W of warm wit met pinkel type 510W-FX.

1.1.1 Aankoop slinger type 508W, 20m, groene kabel, 200 vaste warm witte LED lichtjes

VH 5 ST 61,32 306,60

→ Exacte locaties elementen: **BESLISSING VOLGENDE KERNVERGADERING, @iedereen denkt hierover na**

- Rendier met slee Noorderwijk: ?
- Rendier met slee Herentals: ?
- Beer: ?
- Kerstbal: ?
- 4 3D kerstbomen: ?

Lenteshopping 2026 **VOLGENDE KERNVERGADERING, @iedereen denkt hierover na**

→ Datum bepalen

Van de klanten kwam de reactie op de afgelopen editie dat ze het spijtig vonden dat er geen zondagopening meer gepland was.

Combineren met bloemenmarkt + spel van de Roetaert op 1 mei?

→ Opnieuw de naam lenteopendeurdagen gebruiken?

7. Aankleding spankabels

→ Wanneer mogen de bloemenslingers verwijderd worden?

Half november mogen de bloemenslingers verwijderd worden en mag ook ineens de sfeerverlichting geplaatst worden door de stedelijke werkplaats.

@Lies deelt dit mee met Lysen bv en vraagt aan SW om de sfeerverlichting half november al te plaatsen.

8. Muziek in de straten

→ Muziek weghalen in het Hofkwartier en de Bovenrij?

Moet niet, SW gaat muziek van het Hofkwartier terug aankoppelen nadat de muziek in de Zandstraat is weggenomen.

9. Whatsapp

10. Sociale media

→ Welkom Michelle Claes. Michelle zal de sociale media van Handelshart helemaal overnemen.

"Standaard pakket per maand:

- Gemiddeld 8u per week werk (gelijkgesteld aan 1 volledige dag)
- +/-2 video's per week
 - Contentplanning (Handelaar in de kijker (2x per week), 1x in de twee weken zou ik eventueel een 'hotspot' uit de Herentalse horeca kunnen uittesten (voorbeelden op mijn TikTok terug te vinden, deze behalen vaak goede kijkcijfers), en natuurlijk kan er ook ingespeeld worden op de trends (dit kunnen vaak kortere video's zijn, voor voorbeelden kan je eens kijken op de TikTok van @maasmechelenvillage)
 - Videoproductie + editing
 - Uploaden + posten

- Community management (reageren op reacties, dm's)
 - 2 kanalen: Instagram + Facebook
 - Opstart TikTok
 - 1x per maand teamvergadering bijwonen (+ eventueel prestaties van de video's van de maand ervoor bespreken)
- Voor een totaalpakket van ongeveer 32 uur per maand, inclusief videoproductie, community management, contentplanning, posting op 2 kanalen (+ evt. TikTok als extra), en maandelijkse rapportage/vergadering, stel ik een maandtarief voor van €1.000. Dit geeft jullie de garantie van consistentie, kwaliteit én groei op socials zonder dat jullie zelf iemand voltijds moeten aansturen."
- Inschrijvingen "Handelaar in de kijker": @Michelle, mss deze eerst in de kijker zetten?
 - Happy Hobby - Collegestraat 6A, Herentals
 - Paris Londres - Grote Markt 40, Herentals (dit jaar 120 jarig bestaan)
 - Hidrodoe - Haanheuvel 7, Herentals
 - Van Eccelpoel & Slagerij Michiels in Antwerpen als voorbeeld. Leuke filmpjes posten met als voorbeeld Van Eccelpoel.
 - @iedereen nodigt zijn volgers/vrienden uit voor Handelshart te volgen.
 - @Michelle: Aan Michelle wordt ook gevraagd om Handelshart te verduidelijken naar de consumenten toe.
 - @Lies spoort de handelaars aan om de socials te volgen.

11. Nieuwsbrief

→ /

12. Cadeaubonnen

- Foutmelding bij cadeaubonnen die online zijn aangekocht. Er verschijnt "Not Found". Als je als handelaar deze cadeaubon ontvangt, mag je de code doorgeven aan info@handelshart.be en wordt deze achterliggend gevalideerd met de code van de desbetreffende handelaar.
 - @Lies deelt dit mee in de Whatsapp.
- Vorig jaar werd er een brief gestuurd naar alle bedrijven ter promotie van de Streke Doos en de cadeaubonnen, als eindejaarscadeau. Het zou goed zijn voor de verkoop van de cadeaubonnen dat we dit jaar opnieuw een brief sturen naar de bedrijven. Het opsturen van deze brieven kwam vorig jaar via Print.Vlaanderen op 3.010,41 euro voor 2.921 brieven.
 - Gaat de kern van Handelshart akkoord om deze kosten op zich te nemen? DOEN!
 - @Lies neemt contact op met Print.Vlaanderen voor de opmaak van een offerte.

13. Varia

- Locaties twee harten, geen rekening houden met stopcontact (er is een zonnepaneel op geplaatst): ?
 - Aan terras Druyts (afstemmen met invulling GM)
 - 1 in Noorderwijk, afstemmen met handelaars Noorderwijk
 - @Lies bekijkt de haalbaarheid van deze locaties.
 - Terugzetten in februari met Valentijn. @Michelle maakt hierover dan een post.
- Nieuwjaarsdrink?
 - Datum: zaterdag 10 januari 2026 (rechtstreeks na het werk)
 - Locatie: 't Schaliken. @Lies vraagt de beschikbaarheid.
 - Er zal met inschrijvingen gewerkt worden, zodat het aantal kan ingeschat worden.
 - Hapje en drankje: aan Inya vragen?
 - Voorzitter en ondervoorzitter geven een speech.
- Grote letters "I love Herentals" of "Herentals" is de investering meer waard.
 - Staat het bestuur van de stad Herentals hier achter? Verdeelde meningen. Graag een concreet voorstel: waar, hoe, wat.
 - Locatie: Voor Lakenhal aan Zandstraat
 - @Lies bekijkt of dit met erfgoed wel mogelijk zou zijn.
 - Volgens Jan De Belser kan Atelier Olivier het realiseren. Het zou 4.000 à 5.000 euro per letter kosten. Is er budget? Er is 60.000 euro over van 2024 over om te investeren.
 - Kunstacademie/scholen (kOsh + Thomas More) werden aangeschreven met de vraag of zij een technische tekening kunnen maken van de letters (I LOVE) HERENTALS. Zie reacties:

- Stefan Van Ouytsel - INTERIEUR, DESIGN & ARCHITECTUUR Thomas More
- Karel Taeymans - Leerkracht kOsh23 - Kunst&Creatie
- Pascale Brant - academie kunstencampus
- Er moet nog terug contact opgenomen worden.
- @Jan zoekt enkele foto bij elkaar van steden die dit hebben. Moodboard maken.
- @Lies vraagt aan deze 3 partijen om eens af te spreken. Mag bij Jan in de winkel.
- Sponsors zoeken
- Jan heb jij bij Wizz, Bruiz en Juhla kunnen horen of het mogelijk is om een design te maken van de letters. Wat is de kostprijs? Geen reactie.

→ Stickers plaatsen aan lege winkels met een beeld die aantoont hoe het kan zijn.

- Handelshart neemt de stickers volledig voor eigen rekening.
- Zoektocht aan koppelen? Ideeën:
 1. **Stadszoektocht / stickerroute**
 - Maak er een wandelroute van langs de leegstaande panden met stickers.
 - Voorbijgangers scannen een QR-code op de sticker → meer info over het pand (oppervlakte, huurprijs, potentieel gebruik).
 - Extra spelelement: wie alle codes scant, kan een prijs winnen (bon van een lokale handelaar).
 2. **INTERESSANT: Raad het nieuwe concept**
 - Stickers tonen een suggestief beeld, maar mensen kunnen online stemmen of raden wat ze het liefst in dat pand zouden zien.
 - Geeft input aan eigenaars en beleidsmakers over welke functies er gemist worden.
 - Interesse in het pand: neem contact op met ...
 3. **Fotowedstrijd of creatieve oproep**
 - Voorbijgangers maken hun eigen foto of ontwerp van hoe zij de winkel zouden invullen.
 - Deelname via sociale media → meer zichtbaarheid voor het project.
 4. **Combinatie met bestaande events**
 - Zoektocht koppelen aan een braderie, koopzondag of kerstshopping.
 - Stickers worden zo onderdeel van een grotere beleving.
- Lies heeft op 19/09 contact opgenomen met verschillende bedrijven om stickers te ontwikkelen die aantonen hoe het kan worden zoals de weergave van de inrichting van een bakker, visboer,... + gevraagd achter sponsoring.
- Zwart op Wit heeft al meermaals naar Lies gebeld hierover. @Lies belt terug naar Zwart op Wit.

Belangrijke data

- Volgende kernvergadering: **donderdag 6 november 2025 om 18u30** in RAADZAAL ADMINISTRATIEF CENTRUM