

6/11/2025

woensdag 5 november 2025 9:19

Verslag Kern EVA Handelshart Herentals vzw – 6/11/2025 – raadzaal administratief centrum

Aanwezig: Jan De Belsler, Tony Van Orshaegen, Patrick Caers, Jan Laenen, Roel D'haeseleer, Martine Moriau, Michelle Claes, Sigrig Slegers, Carlo Van Tichelen, Gerti Van Tilburg, Wim Boeckx, Wendy Dens, Greet Geeraerts, Lies Michiels

Verontschuldigd: Monja Goris, Nathalie Van Sande, Eva Brandwijk, Heleen Hellings, Melinda Neefs, Maarten Magis, Marc Hermans, Pascal Van Nueten, Senne Verheyden

1. Verslag 2/10/2025: goedgekeurd

2. Acties Noorderwijkse & Morkhovense handelaars

- Sinterklaasactie is lopende. Sintboekjes werden bedeed in de scholen van Noorderwijk en Morkhoven.
- Er werd een pagina op de website van Handelshart gemaakt en ook op sociale media wordt er reclame gemaakt.
- Kern vraagt aan de Noorderwijkse handelaars om de Morkhovense handelaars te betrekken bij hun werking.
- Lies en Jan willen altijd mee aanwezig zijn tijdens de vergadering van de Noorderwijkse handelaars. Nodig hen gerust uit.
- Normaal is de volgende actie terug de paasactie.

3. Maandelijks winactie "Win je aankoopbedrag terug"

- **Trekking winnaar winactie "Win uw aankoopbedrag terug"**
 - Winnaar oktober: Kathleen van der Moeren - 959,56 euro - 6/10/2025 - 2200 - Boetiek Monja
- @Lies brengt de winnaar op de hoogte en geeft de naam door aan de gerechtsdeurwaarder.
- @Lies vraagt aan de klanten om de bonnen af te halen op een weekenddag zodat Michelle aanwezig kan zijn.
- @Michelle maken twee sociale media posts: 1 over de trekking en 1 met de overhandiging van de prijs
- De inschrijvingslink blijft bruikbaar. Handelaars kunnen zich blijven inschrijven voor deelname aan de wedstrijd: <https://handelshart.be/handelaar/inschrijfformulier-handelaar-win-uw-aankoopbedrag-terug/>
- Bijbestellen van deelnemerskaarten: gelieve tijdig te mailen naar info@handelshart.be

4. Evaluatie Weekend van de klant op 4 en 5 oktober 2025

- Zondagopening + gebruik stickers?
 - Stickers vielen goed op, opnieuw doen volgend jaar
 - Weinig volk op zondag, maar blijven doen (investeren in de zondagopeningen). Alles is afhankelijk van het weer.
- Kortingsbonnen?
 - Promoteam: Waren niet enthousiast, er werden weinig bonnen uitgedeeld, maar uiteindelijk is wel alles bedeed geraakt.
 - Feedback Collage:

"Wat ik ook nog wel even wil melden is dat er van al mijn klanten tijdens het weekend van de klant maar 6 mensen een bon hadden gekregen, en we hadden meer dan 100 klanten dat weekend.

Ik heb het ook telkens gevraagd aan de kassa of ze geen bon hadden of ze het promo team gezien hadden maar helaas...we hebben zelf ook een paar keer gaan buiten kijken of we hen zagen maar we hebben zelf niemand kunnen spotten.

In de Bovenrij is er volgens ons weinige promo geweest."

De promoteams werden nochtans op de hoogte gesteld, waar ze bonnen moesten uitdelen: Bovenrij, Hofkwartier, Grote Markt en Zandstraat.

→ Terug ontvangen kortingsbonnen:

- De helft van de uitgedeelde bonnen werden gebruikt.

Naam	Adres	Totaal aantal kortingsbonnen	Bedrag per kortingsbon	Totaalbedrag
Carre	Bovenrij 16	8	5	40
Negrescoliving	Bovenrij 54	4	5	20
Odilon Conceptstore	Bovenrij 63	7	5	35
Collage	Bovenrij 67	6	5	30
Univers	Bovenrij 70	17	5	85
Florentines	Collegestraat 3	2	5	10
Something Els	Fraikinstraat 39	3	5	15
Boetiek Marte	Grote Markt 20	9	5	45
t Theater café	Grote Markt 33	7	5	35
Pralinco - Leonidas	Grote Markt 36	7	5	35
Paris Londres	Grote Markt 40	8	5	40
AD Delhaize Herentals	Grote Markt 46	32	5	160
C&A	Hofkwartier 15	52	5	260
Hema	Hofkwartier 27	66	5	330
Ici Paris XL	Hofkwartier 4	6	5	30
Van Eccelpoel	Lierseweg 26	3	5	15
Coccas	Lindekensstraat 2	4	5	20
Boetiek Monja	Zandstraat 102-104	28	5	140
Studio Reaven	Zandstraat 13	2	5	10
Balou Schoenen	Zandstraat 19	4	5	20
De Zalm	Grote Markt 21-23-25	2	5	10
Chic & Cosy	Zandstraat 28	15	5	75
Collectiq	Zandstraat 3	5	5	25
Coffee & Sweets	Zandstraat 39	8	5	40
Brax	Zandstraat 44	3	5	15
La Sorpresa	Zandstraat 49	4	5	20
Veritas	Zandstraat 51	40	5	200
Gifts & Dreams	Zandstraat 53	24	5	120
Bello	Zandstraat 60	9	5	45
Sofie	Zandstraat 62	9	5	45
De Zandloper	Zandstraat 66	8	5	40
Exes Fashion	Zandstraat 80	3	5	15
Deborah Bijoux	Zandstraat 85	27	5	135
Yuki	Zandstraat 9/1	3	5	15
Tasse Tout	Zandstraat 90	6	5	30
Standaard Boekhandel	Zandstraat 92-94	38	5	190
Showtime by Ann Demolder	Zandstraat 96	10	5	50
		489		2445

- Niet alle handelaars waren op de hoogte. De reden? Niet aangemeld voor de nieuwsbrief, Whatsapp,...
@Sigrid en Jan bedelen de brieven en motiveren de handelaars en horeca om zich aan te sluiten bij de Whatsapp en nieuwsbrief. Anders zijn ze niet op de hoogte.
- Betaling werd vlot doorgegeven en ontvangen door de handelaars.

→ Wendy, kan je me de truien en petten terugbezorgen? In orde, Lies heeft ze ontvangen.

→ Modeshow Monja: Mits het mindere weer, toch weer een top weekend.

5. Budgetverdeling 2026: Naar welke grote punten gaat het budget?

Zie Excel budgetverdeling 2026

- 1) Algemene werking (administratieve kosten op financiële rekeningen, organisatie nieuwjaarsreceptie-kern-HH café-RVB-..., communicatie, beheer sociale media, boekhouding en verzekering, winacties)
- 2) Marketing automation, database en cadeaubons
- 3) Lenteshopping
- 4) Braderij
- 5) Weekend van de Klant
- 6) Wintershopping + aankleding
- 7) Nieuwe spankabels Noorderwijk (Morkhoven is aan de beurt in 2027, na de werken)
- 8) Aankleding spankabels lente-zomer
- 9) Werkingsbudget Noorderwijkse & Morkhovense handelaars
- 10) Bonnenboekje als promotie van de handelaars (zoals voorbeeld Zandstraat Straat in het Vizier)
- 11) Investeringsreserve

@Lies vraagt afrekening werkingsmiddelen 2024 aan financiële dienst.

Er moet meer gebeuren rond citymarketing. @Lies neemt contact op met de dienst communicatie. Kan het plan van aanpak toegelicht worden op een volgende kernvergadering?

@Iedereen denkt nog eens na tegen volgende kernvergadering of de budgetverdeling klopt en volledig is.

6. Komende events

Shoppingweekends winter 2025

- Zandstraat enkel het eerste deel wordt afgesloten op 14/12 van 7u-24u (kerstmarkt) en op 21/12 van 10u-18u.
 - Voor de zondagopeningen in december ook werken met stickers, zoals Weekend van de Klant? Ja graag.
 - Kleur? Kerstbalvorm (rood-wit) --> zondagopening 14/12 en 21/12
 - @Lies vraagt dit aan de dienst communicatie.
 - @Lies bestelt deze stickers bij Total Copy Service.
 - Muzikale animatie: stand van zaken?
 - **Vocal Force:** 13/12, 14/12, 20/12 en 21/12: @Monja hoeveel voor de 4 dagen?
@Lies bekijkt of er vaste plaatsen kunnen voorzien worden met tentjes.
 - **Beatfanfare:** 13/12, 14/12, 20/12 en 21/12: 2.400 euro voor de 4 dagen (650 euro per dag met 50 euro klantenkorting per dag)
 - Aankoop nieuwe tentjes is nodig. Deze kunnen dan ook gebruikt worden met de braderij. 4 meter op 4 meter is het minimum voor de braderij. www.vouwtenten.nl <https://www.grizzlyoutdoor.be/>
@Lies heeft de toestemming van de kern om 2 tenten aan te kopen bij Grizzly (goede kwaliteit) van 4 op 4 meter, niet bedruk, met 3 zijwanden. Black Friday afwachten om te bestellen.
 - Exacte locaties elementen:
 - Rendier met slee Noorderwijk: Voor Dorpshuis Noorderwijk, tussen boom en bak met scherm
 - Rendier met slee Herentals: Naast terras Druyts
 - Beer: Puntje zuidkant Grote Markt
 - Kerstbal: Zandstraat aan de Zeeman
 - 4 3D kerstbomen: 2 in het Hofkwartier (zelfde locatie vorig jaar), Bovenpoort, Zandpoort
- @Lies geeft deze locaties door aan de firma Lysen.

- Hoeveel extra trekkingen in de maand december? Mogelijk aangezien de extra trekkingen vermeld zijn op de affiche van de wintershopping.
 - 4 extra trekkingen bovenop de maandelijkse trekking
 - @Michelle wel leuk om mee te delen via sociale media.
- Liever Lokaal eindejaarscampagne: extra prijzen voorzien?

"Op 1 december 2025 start de derde editie van de succesvolle Liever Lokaal eindejaarscampagne.

Van 1 december 2025 tot en met 4 januari 2026 moedigen we inwoners aan om lokaal te kopen, met een grote winactie die jouw lokale handelaars extra in de kijker zet.

Belangrijke deadline: wil je als lokale bestuur extra prijzen voorzien voor je inwoners, geef dit dan voor 10 november 2025 door via het onderstaande online formulier.

[Online formulier - extra prijzen](#)

Belangrijk om te weten

- Het lokaal bestuur voorziet zelf de extra prijzen (bv. gemeentebonnen, streekproducten).
- Het lokaal bestuur organiseert een eerlijke trekking.
- Het lokaal bestuur staat in voor de communicatie en prijsuitreiking aan de winnaars.
- Indien er extra prijzen zijn, bezorgen wij jullie een deelnemerslijst uit de gemeente (GDPR: éénmalig gebruik per mail/telefoon).

Samen maken we van de eindejaarsperiode opnieuw een warm en succesvol moment voor inwoners en ondernemers. Heb je vragen of nood aan extra informatie?

Laat het ons dan zeker weten."

@Lies geeft door dat EVA Handelshart Herentals vzw als extra prijs 10 Handelshart Herentals Cadeaubonnen van 50 euro voorziet.

Nieuwjaarsdrink op maandag 19 januari 2026 (start 18u)

- Locatie: 't Schaliken is bevestigd!
EVA Handelshart Herentals vzw betaalt 350 euro voor de huur van de foyer.
- Inschrijvingen openen? Half december inschrijvingen openen.
- Hapje en drankje: @Lies vraagt aan Inya dat ze drank en kleine hapjes kan voorzien.
- Voorzitter en ondervoorzitter geven een speech

Lenteshopping 2026: 28-29 maart 2026

- Met opnieuw de promotie van de zondagopening
- Naam wordt opnieuw lenteshopping

Braderij 2026

- De handelaars wensen volgend jaar opnieuw de Fraikinstraat te betrekken. Is dit haalbaar?

Antwoord mobiliteit: "Op zich kan er veel, maar het kruispunt Belgiëlaan x Hofkwartier x Augustijnenlaan x Fraikinstraat dichtzetten is een hele moeilijke, zowel voor de Lijn, maar ook voor het verkeer dat normaal over de Grote Markt gaat te kunnen omleiden. Dus de Fraikinstraat op zichzelf afsluiten valt zeker te bekijken, maar het kruispunt meenemen, lijkt me niet haalbaar. Sowieso ook best eens advies aan CBS vragen hieromtrent."

Indien het praktisch haalbaar is, zouden de handelaars van de Fraikinstraat uitgenodigd moeten worden op een kernvergadering zodat de invulling besproken kan worden.

@Jan brengt Greet op de hoogte dat het afsluiten mogelijk is. Ze moeten wel naar de kern komen om het uit te werken. Als er niets op de straat voorzien wordt, wordt de straat niet afgesloten.

- Paul Van Leuven en Monja zijn reeds gestart met de invulling van de optredens en de streetbands. Ze werken net zoals vorig jaar met een budget van 16.000 euro. Er wordt geprobeerd om binnen het budget elke dag iets van optredens op het podium op de Grote Markt te voorzien.

7. Aankleding spankabels

→ Wat willen jullie in de lente aan de spankabels? Ideeën?

- Herbekijken tijdens de volgende kernvergadering.
- Wat goed is, moet je niet veranderen.

@Lies bekijkt met de firma Lysen of het mogelijk is om de bloemen aan te kopen.

8. Muziek in de straten

→ Offertes voor een nieuwe geluidsinstallatie is aangevraagd bij verschillende leveranciers. De offertes kunnen nog binnenkomen tot en met zondag 9/11/2025. Momenteel 1 ontvangen. Deze was binnen het afgesproken budget.

9. Whatsapp

10. Sociale media

→ @Michelle maakt het evenement aan voor de shoppingweekends in december.

→ @Michelle plant de posts in voor de shoppingweekend in december. Al dan niet met advertentiebudget.

→ "Handelaar in de kijker"

Wanneer staan deze op de planning? Paris Londres (Grote Markt 40, Herentals (dit jaar 120 jarig bestaan))

Geen reactie van Paris Londres om moment in te plannen.

@Lies belt naar Paris Londres. Lies houdt Michelle op de hoogte.

→ @Michelle verwijdert zowel in het recente verleden als in de toekomst alle negatieve commentaren bij alle posts.

→ Nieuw idee: Handelszaken die al lang in Herentals hun zaak uitbaten extra in de kijker zetten via een filmpje.

@Michelle bekijkt de mogelijkheden en werkt een plan van aanpak uit.

→ @iedereen nodigt zijn volgers/vrienden uit voor Handelshart te volgen. Heeft iedereen dit gedaan? Neen.

- @Michelle maakt filmpje dat dit uitlegt en stuur dit door naar Lies.

- @Lies verspreid het instructiefilmpje in de Whatsapp van Handelshart met de vraag of iedereen dit kan doen.

→ @Michelle bekijkt of zij ook de Handelshart Herentals cadeaubonnen meer kan promoten, vooral voor speciale gelegenheden, zoals het eindejaar, moederdag,...

11. Nieuwsbrief

→ @Lies stuurt nieuwsbrieven over de wintershopping naar de handelaars en consumenten.

→ De kern wenst meer nieuwsbrieven te versturen, graag maandelijks

- Kruipt veel tijd in. Lies heeft weinig tijd om dit er te kunnen bijnemen.

- @Jan De Belser wil dit wel mee opmaken.

- Inhoud:

- Handelaars in de kijker

- Data van de evenementen

- Activiteiten van de maand (van de handelaars) weergeven met link naar de website

→ Aanpassingen Sharpspring: @Carlo bekijkt bounces in Sharpspring en koppelt terug met Lies. Graag alle consumenten ook samenvoegen zodat er maar 1 groep moet aangeklikt worden.

12. Cadeaubonnen

→ Alle 2999 brieven ter promotie van de cadeaubonnen als eindejaarsgeschenk vielen vorige week in de brievenbussen. De kostprijs bedroeg 2826,39 euro voor 2999 unieke adressen.

→ De vervaldatum wordt op 15 maanden gezet. Op de cadeaubonnen blijft 12 maanden gecommuniceerd. @Lies bevestigt dit via mail.

→ @Lies stuurt de data door naar Carlo van online aangekochte cadeaubonnen die niet werkten.

→ De cadeaubonnen moeten meer gepromoot worden. @Lies vraagt aan de dienst communicatie van de stad

Herentals om hier regelmatig promotie over te voeren, zowel op sociale media als in de stadskrant.

13. Varia

→ @NVA, kan HH gebruik maken van de locaties van de banners voor evenementen zoals de braderij? Eva en Pascal, is dat mogelijk?

→ @Jan en Sigrid: gelukt om de brieven over Handelshart in het kernwinkelgebied te bedelen?

→ Samenwerking Zwart-op-wit voor vitrine stickers aan leegstaande panden

Zwart-op-wit wenst prijs te maken met sponsoring, maar hebben nog enkele zaken nodig:

- 2 panden binnenmaat buitenraam
- Concreet ontwerp sticker: winkelinterieur of ...

Raad het nieuwe concept

- Stickers tonen een suggestief beeld, maar mensen kunnen online stemmen of raden wat ze het liefst in dat pand zouden zien.
- Geeft input aan eigenaars en beleidsmakers over welke functies er gemist worden.
- Interesse in het pand: neem contact op met ...

- Foto's facade panden

De handelaars stellen de volgende panden voor: Bovenrij 46 (vroegere Hoorcentrum Aerts) en Zandstraat 23 (vroegere Blokker).

@Lies vraagt toestemming aan de pandeigenaars en bezorgt de informatie aan Zwart-op-wit.

→ Kan een CBS beslissen om geen panelen van immokantoren toe te laten op de ramen in het kernwinkelgebied? In Brugge mag je niet bestickeren aan de buitenkant. Enkel aan de binnenkant. @Lies vraagt dit na bij de jurist van de stad Herentals.

Belangrijke data

- Volgende kernvergadering: **donderdag 4 december 2025** om **18u30** in RAADZAAL ADMINISTRATIEF CENTRUM
- **Data kernvergaderingen 2026:** goedgekeurd

Om 18u30 in de raadzaal van het administratief centrum

- ~~1/01/2026~~ --> verschuiven naar 8/01/2026
- 5/02/2026
- 5/03/2026
- 2/04/2026
- 7/05/2026
- 4/06/2026
- 2/07/2026
- 6/08/2026
- 3/09/2026
- 1/10/2026
- 5/11/2026
- 3/12/2026

@Lies verstuurt iedereen vergaderverzoeken voor het gehele jaar 2026.