

4/12/2025

woensdag 3 december 2025 13:15

Verslag Kern EVA Handelshart Herentals vzw – 4/12/2025 – raadzaal administratief centrum

Aanwezig: Jan De Belser, Roel D'haeseleer, Michelle Claes, Sigrid Slegers, Wim Boeckx, Monja Goris, Eva Brandwijk, Jef Versmissen, Lies Michiels

Verontschuldigd: Greet Geeraerts, Gerti Van Tilburg, Jan Laenen, Tony Van Orshaegen, Patrick Caers, Martine Moriau, Carlo Van Tichelen, Wendy Dens, Nathalie Van Sande, Heleen Hellings, Melinda Neefs, Maarten Magis, Marc Hermans, Pascal Van Nueten, Senne Verheyden

1. Verslag 6/11/2025: goedgekeurd

→ @Jan mag met Pascal contact opnemen in verband met de banners langs de Ringlaan.

2. Toelichting doelgroepgerichte stadspromotie door dienst communicatie van de stad Herentals

De stad werkt vanaf lente 2026 haar citymarketing uit volgens het concept van de seizoenen. We willen daarbij de seizoensbenadering van HHH ondersteunen, en de diverse activiteiten en boodschappen van HHH mee opnemen. We willen ondersteunen in opmaak en verspreiding van boodschappen (events, cadeaubonnen,...).

Een concrete actie die we kunnen aanbieden is het samenwerken op Instagram. Bepaalde posts zoals 'Handelaar van de maand' en de prijsuitreikingen van de wedstrijden, kunnen via 'collaboraties' op de beide Instagram-pagina's getoond worden, wat de exposure verhoogt.

Er wordt bekeken vanuit de dienst communicatie of er een investering in Google Ads kan gedaan worden (campagne met shoppen en ook andere activiteiten).

Voor het toevoegen van de events in de Uitdatabank wordt er bekeken of dit door de dienst communicatie kan gedaan worden. @Lies neemt dit op met de dienst communicatie.

Jef van de dienst communicatie van de stad Herentals en Michelle die de sociale media van Handelshart beheert, wisselde contactgegevens uit zodat ze beter kunnen gaan samenwerken.

3. Acties Noorderwijkse & Morkhovense handelaars

→ Sinterklaas was een groot succes!

→ Noorderwijk is blij met de rendier met koets die geplaatst is voor het dorps huis in Noorderwijk.

4. Maandelijks winactie "Win je aankoopbedrag terug"

→ **Trekking winnaar winactie "Win uw aankoopbedrag terug"**

□ Winnaar november: Stefanie Hufkens - 43 euro - 26/11/2025 - 2275 - Chic & Cosy

→ @Lies brengt de winnaar op de hoogte en geeft de naam door aan de gerechtsdeurwaarder.

@Lies vraagt aan de klanten om de bonnen af te halen op een weekenddag zodat Michelle aanwezig kan zijn.

→ @Michelle maken twee sociale media posts: 1 over de trekking en 1 met de

overhandiging van de prijs

- De inschrijvingslink blijft bruikbaar. Handelaars kunnen zich blijven inschrijven voor deelname aan de wedstrijd: <https://handelshart.be/handelaar/inschrijfformulier-handelaar-win-uw-aankoopbedrag-terug/>
- Bijbestellen van deelnemerskaarten: gelieve tijdig te mailen naar info@handelshart.be

5. Budgetverdeling 2026: Naar welke grote punten gaat het budget?

Zie Excel budgetverdeling 2026

Enkele aanpassingen tegenover vorige kern:

- Verlaging lenteshopping en weekend van de klant van € 15.000 naar € 12.500
- Verhoging braderij en wintershopping & aankleding van € 35.000 naar € 40.000

Is het volledig?

Akkoord vanuit de kern voor de bovenstaande aanpassingen. Het budget voor 2026 wordt bij deze goedgekeurd.

6. Komende events

Shoppingweekends winter 2025

→ Guirlandes Grote Markt

- Schade aan powerbox: 347,22 euro
Factuur mag betaald worden. Schade gebeurt door derden kunnen niet doorgerekend worden als we niet weten wie de schade heeft toegebracht.
- Schade aan guirlandes door heftruck tijdens event Roxy: doorgestuurd naar Mill
Factuur wordt rechtstreeks geregeld met het tentenbedrijf van Roxyfest Winter. Handelshart komt hier financieel niet in tussen.

→ Muzikale animatie

- Vocal Force:**

Door de muziekinstrumenten moeten we ervoor zorgen dat ze droog kunnen staan.

Er worden 2 locaties in de Zandstraat gezocht waar ze kunnen spelen zonder nat te worden.

Er zal een tent geplaatst worden naast het terras van Coffee & Sweets. Tom (uitbater Coffee & Sweets) zorgt voor de op- en afbouw van de tent van Handelshart en neemt deze ook overnacht terug binnen.

Er kan ook droog opgetreden worden in de onderdoorgang tussen De Zandloper en Olaf+. Er moet wel rekening worden gehouden met autoverkeer die hier sporadisch moet passeren. Als noodscenario kan Monja ook altijd een grote parasol plaatsen in het achterste deel van de Zandstraat.

- Beatfanfare:**

Kunnen zich gemakkelijk voortbewegen.

Beatfanfare doet de as Hofkwartier-Grote Markt-Bovenrij, aangezien deze meer mobiel zijn dan Vocal Force.

Nieuwjaarsdrink op maandag 19 januari 2026 (start 18u)

- @Lies verstuurt de uitnodiging via een aparte nieuwsbrief. Er moet duidelijk in

opgenomen worden dat personeel mee mag komen.

- @Lies opent half december de inschrijvingen. Heel laagdrempelig houden.
- Er wordt gezorgd voor drank, warme en koude hapjes. Het budget is momenteel nog moeilijk te bepalen aangezien dit afhankelijk is van de aantal mensen die komt opdagen.

Lenteshopping 2026: 28-29 maart 2026

- Ideeën worden de volgende kern besproken.
- @Iedereen: Kan iedereen eens nadenken over mogelijke invulling?

Braderij 2026

- Paul Van Leuven en Monja zijn reeds gestart met de invulling van de optredens en de streetbands. Ze werken net zoals vorig jaar met een budget van 16.000 euro. Er wordt geprobeerd om binnen het budget elke dag iets van optredens op het podium op de Grote Markt te voorzien.

Het is niet haalbaar om binnen het budget van €16.000 elke avond een optreden in te plannen. Er is extra budget nodig: goedkeuring van de kern om van €16.000 naar €20.000 te gaan? Goedgekeurd door de kern op voorwaarde dat er elke avond een optreden is en dat Handelshart geen rekening hoeft te houden met WKvoetbal tijdens de braderij.

Als de algemene kalender klaar is, wordt er gevraagd aan de horeca, academies,... of ze op de overige uren iets wensen te voorzien op het podium.

@Lies deelt dit met met Paul, zodat hij verder aan de slag kan gaan.

- Er zal rekening gehouden moeten worden met de WK agenda, deze is bekend vanaf 5/12.

@Lies bespreekt met de horeca wat ze concreet van plan zijn tijdens het WK. Komt er een groot scherm?

- Wanneer handelaars Fraikinstraat uitnodigen om ook hun straat ingevuld te krijgen. Graag zo snel mogelijk, zodat we dit tijdig aan de Lijn kunnen laten weten.

@Jan nodigt handelaars Fraikinstraat uit voor invulling van de Fraikinstraat tijdens de braderij.

7. Aankleding spankabels

- Momenteel nog geen antwoord op de onderstaande vraag aan de firma Lysen:
"Voor 2026 wensen we opnieuw te bekijken wat we aan de spankabels kunnen plaatsen in ons kernwinkelgebied. De handelaars zijn heel content van de bloemenslingers, daarom hebben ze me gevraagd om eens te bekijken met jou wat de kostprijs zou zijn om deze na 2 jaar huur aan te kopen? Of heb je nog andere voorstellen?"

8. Muziek in de straten

- Afsproken budget voor gloednieuwe muziekinstallatie in Bovenrij, Hofkwartier en Zandstraat: € 20.000 (kern van 4/09/2025)
- Alle werken die moeten gebeuren blijven binnen het afgesproken budget van € 20.000. Mag ik alle materialen bestellen en de werken laten doorgaan? Graag goedkeuring kern.
 - € 13.219,57 aan materiaal muziekinstallatie
 - € 649,09 aan netwerk materiaal

- € 689,10 aan laswerker glasvezel (stroom voor versterkers geluidsinstallatie)
 - € ... aan kost verwarming stoepkast Zandstraat-Wasserijstraat en stoepkast Bovenrij
 - € ... aan klemmen om boxen aan de spankabels te monteren
- Akkoord van de kern om binnen het afgesproken budget van € 20.000 de bestellingen te plaatsen.
@Lies doet het nodige.

9. Whatsapp

- @Lies zet de uitnodiging van de nieuwjaarsreceptie van Handelshart in de Whatsapp.
- @Lies verstuurt begin januari een reminder over de nieuwjaarsreceptie en dat we als organisatie verwachten we dat er wel wat opkomst is. Het is leuk om met iedereen te netwerken.

10. Sociale media

- Tijdens de vorige kern waren we allemaal enthousiast over een filmpje die de handelszaken die al lang in Herentals hun zaak uitbaten extra in de kijker te zetten. Maar welke zaken betrekken we dan? Het is belangrijk dat we niemand vergeten.
Hierdoor zou het misschien beter zijn om verschillende handelaars te kiezen die zeggen "Ik ben handelshart". @Michelle vraagt dit aan handelaars uit Bovenrij, Hofkwartier, Grote Markt, Zandstraat en Fraikinstraat.
- @Michelle maakt een filmpje om de vlotte bereikbaarheid van het kernwinkelgebied aan te kaarten door bijvoorbeeld langs te gaan bij alle parkings op wandelafstand.
- @Michelle brengt alle lichtgevende figuren in beeld.

11. Nieuwsbrief

- Maandelijks nieuwsbrieven verder uitwerken:
Versturen op elke maandag na de kernvergadering?
Inhoud kan bepaald worden op de kern.
Inhoudvoorstel:
 - Winnaar winactie "Win uw aankoopbedrag terug"
 - Handelaars in de kijker van de afgelopen maand
 - Data van de aankomende evenementen
 - Activiteiten van de maand (van de handelaars) weergeven met link naar de website
 - @Iedereen denkt na over de invulling
 - Nog aanvullingen?
- Volgende kern inhoud bepalen van de eerste maandelijks nieuwsbrief

12. Cadeaubonnen

- !! In het systeem werd de vervaldatum van de bons op 15 maanden gezet. De zichtbare vervaldatum op de bon blijft 12 maanden bij afdruk! Let wel dit is niet met terugwerkende kracht maar geldt voor alle bonnen die vanaf heden worden aangemaakt.
We gaan dit niet promoten.

- Van januari tot eind november 2025 werden er voor 166.510 euro aan cadeaubonnen verkocht. Vorig jaar zaten we voor diezelfde termijn op 200.840 euro. Iemand een idee om de verkoop terug te verhogen?
 - @Michelle bekijkt of zij ook de Handelshart Herentals cadeaubonnen meer kan promoten, vooral voor speciale gelegenheden, zoals het eindejaar, moederdag,...
 - Afstemming moet gebeuren met communicatie dienst van stad Herentals.

13. Afwijkingen op de verplichte wekelijkse sluitingsdag 2026

Op initiatief van EVA Handelshart Herentals vzw kan het college van burgemeester en schepenen afwijkingen toestaan op sluitingsuren en wekelijkse rustdag voor de kleinhandel:

- ter gelegenheid van bijzondere en voorbijgaande omstandigheden (wettelijke feestdagen, solden, feesten, enz.)
- ter gelegenheid van jaarbeurzen en jaarmarkten.

Het aantal afwijkingen is beperkt tot 15 dagen per jaar.

Deze afwijkingen gelden voor het hele grondgebied Herentals, Noorderwijk en Morkhoven. In geen enkel geval mogen er individuele afwijkingen toegestaan worden.

Deze afwijkingen worden toegestaan in de zin van 15 periodes van één week zodat aan iedere handelaar gelijke kansen worden geboden om van dit recht te kunnen genieten. De afwijkingen zijn gesteund op feestelijke omstandigheden en zondagopeningen op de eerste zondag van de maand.

De missie van EVA Handelshart Herentals vzw is om een stuwende kracht te zijn achter de economische groei en impactvolle beleving in Herentals, Noorderwijk en Morkhoven en dit door ondernemers te verbinden en een sterk winkel-, horeca- en evenement aanbod uit te werken.

EVA Handelshart Herentals vzw dient een verzoek in om de sluitingsuren (voor 1 dag in die betreffende week) en de wekelijkse rustdag voor de kleinhandel op het grondgebied van Herentals, Noorderwijk en Morkhoven op te heffen op de onderstaand data voor het werkjaar 2026:

1	Begin wintersolden	Van 29 december 2025 tot en met 4 januari 2026
2	Einde wintersolden	Van 26 januari 2026 tot en met 1 februari 2026
3	Zondagopening op eerste zondag van maart	Van 23 februari 2026 tot en met 1 maart 2026
4	Lenteshopping	Van 23 maart 2026 tot en met 29 maart 2026
5	Zondagopening op eerste zondag van mei	Van 27 april 2026 tot en met 3 mei 2026
6	Zondagopening op eerste zondag van juni	Van 1 juni 2026 tot en met 7 juni 2026
7	Braderij	Van 22 juni 2026 tot en met 28 juni 2026
8	Zomersolden	Van 29 juni 2026 tot en met 5 juli 2026
9	Einde zomersolden	Van 27 juli 2026 tot en met 2 augustus 2026
10	Begin schooljaar	Van 31 augustus 2026 tot en met 6 september 2026
11	Weekend van de klant	Van 28 september 2026 tot en met 4 oktober 2026

12	Allerheiligen	Van 26 oktober 2026 tot en met 1 november 2026
13	Eindejaarsshopping	Van 30 november 2026 tot en met 6 december 2026
14	Eindejaarsshopping	Van 7 december 2026 tot en met 13 december 2026
15	Eindejaarsshopping	Van 14 december 2026 tot en met 20 december 2026

→ Vraag Paris Londres: "Onze meeste filialen zijn op de eerste zondag van de solden open, en meestal is dat een succesvolle soldendag. We hebben al enkele seizoenen gemerkt dat er in Herentals weinig winkels open zijn op die zondag, wat jammer is. Misschien er van de handelsorganisatie uit een extra boost gegeven worden aan andere handelaars om toch te openen?"

Januari is te kort dag om dit nog uitgewerkt te krijgen. Voor juli wordt het bekeken. In juli 2026 valt de eerste zondag van de solden op 5 juli.

14. Bespreking MJP 2026-2031 @schepen Eva Brandwijk

- Geen budget voor een ondergrondse parking komend legislatuur.
- De bestaande parkings zullen geoptimaliseerd worden.
- Het parkeerbeleids- en circulatieplan zal verder uitgewerkt en uitgerold worden.
- Bij vragen mag je Eva hierover contacteren.

15. Varia

- Kan een CBS beslissen om geen panelen van immokantoren toe te laten op de ramen in het kernwinkelgebied? In Brugge mag je niet bestickeren aan de buitenkant. Enkel aan de binnenkant.

Antwoord:

De stad Brugge heeft een verordening opgesteld inzake reclames, opschriften, uithangborden en andere publiciteitsmiddelen

https://www.brugge.be/sites/default/files/2024-03/reclameverordening_20170132.pdf.

Ook de stad Oostende heeft een verordening opgesteld om de mogelijkheden te reglementeren: <https://www.oostende.be/file/download/5ef0dcf3-9e47-4028-b72f-9d8aaf76c9fa/SitMod3s27zUqn1H8xwH6pHazGVCOxzgRjzTEneE743d.pdf>

In Herentals bestaat dergelijke verordening niet en is het vrijstellingsbesluit van toepassing:

"Artikel 9. Een omgevingsvergunning voor stedenbouwkundige handelingen is niet nodig om de volgende handelingen uit te voeren, voor zover de handelingen voldoen aan de voorwaarden, vermeld in artikel 5, 6, 7 en 8 van de Publiciteitsverordening van 12 mei 2023:

7° het plaatsen of aanbrengen van publiciteitsinrichtingen op een onroerend goed, waarbij wordt bekendgemaakt dat dat goed te koop of te huur is als al de volgende voorwaarden vervuld zijn:

- a) de totale maximale oppervlakte bedraagt niet meer dan vier vierkante meter per onroerend goed;*
- b) de publiciteitsinrichting wordt uiterlijk veertien dagen na de verhuring of verkoop verwijderd;"*

De opmaak van een verordening om de reglementering inzake reclame en uithangborden te verstrengen met het oog op de beeldkwaliteit van de winkelstraten

zou een actie kunnen zijn. Echter is het belangrijk dat deze kadert binnen een ruimere visie voor de beeldkwaliteit van het Kernwinkelgebied. In Brugge kadert dit binnen de “Beleidsvisie kernwinkelgebied”

<https://www.brugge.be/sites/default/files/2024-03/BeleidsvisieKernwinkelgebied.pdf>

en het “Actieplan Retail & Horeca Brugge”

<https://www.brugge.be/sites/default/files/2024-10/actieplan%20retail%20en%20horeca%20nieuw.pdf>. In Oostende kadert dit binnen het “Strategisch Beleidsplan Toerisme Oostende 2022 – 2027”

<https://www.visitoostende.be/nl/strategisch-beleidsplan> . Omwille van budgettaire redenen wordt er deze legislatuur geen masterplan/visie voor het kernwinkelgebied opgesteld alsook geen budget voorzien om

verordeningen of reglementen op te maken in uitvoering hiervan. We kunnen evenwel intern bekijken of we, specifiek voor het kernwinkelgebied, kunnen overgaan tot opmaak van een verordening om hierin de meest beeldverstorende publiciteit te uniformiseren.

Herentals zet vanaf januari 2026 extra in op het beperken van leegstand en verwaarlozing binnen het kernwinkelgebied door een verhoging van de leegstandsbelasting en belasting op verwaarloosde panden en woningen binnen het kernwinkelgebied. Belangrijk is ook dat panden met een economische functie binnen het kernwinkelgebied reeds na 6 maanden (ipv 12 maanden) op het leegstandsregister kunnen opgenomen worden (en geschrapt worden na 3 maanden pv 6 maanden bij nieuwe invulling). Ook de periode voor eerste heffing wordt vanaf 1 januari 2026 ingekort van 12 maanden naar 6 maanden. Op deze manier worden eigenaars gestimuleerd om sneller actie te nemen inzake herinvulling van panden.

SENSIBILISEREN KAN, MAAR NIET VERPLICHTEN

Belangrijke data

- Volgende kernvergadering: **donderdag 8 januari 2026 om 18u30** in RAADZAAL ADMINISTRATIEF CENTRUM