

2/07/2026

donderdag 25 juni 2026 10:19

Verslag kern EVA Handelshart Herentals vzw – 2/07/2026 – raadzaal administratief centrum

Om de vergadering vlot te laten verlopen, zal Lies Michiels enkel noteren en Jan De Belser, voorzitter HH, zal de vergadering leiden. Het is belangrijk dat de tijd bewaakt wordt, zodat er niet te veel wordt afgeweken van de agenda. Productief vergaderen is belangrijk, iedereen zijn tijd is kostbaar.

Aanwezig: Jan De Belser, Greet Geeraerts, Sigrid Slegers, Michelle Claes, Gerti Van Tilburg, Martine Moriau, Jan Laenen, Wendy Dens, Monja Goris, Lies Michiels

Verontschuldigd: Patrick Caers, Roel D'haeseleer, Eva Brandwijk, Carlo Van Tichelen, Marc Hermans, Tonny Van Orshaegen, Wim Boeckx, Pascal Van Nueten, Nathalie Van Sande, Heleen Hellings, Tanja Mattheus, Dirk Hendrickx, Melinda Neefs, Maarten Magis

1. Verslag 11/06/2026: goedgekeurd

2. Jan De Belser heeft zijn winkel vandaag officieel verkocht.

Jan deelde mee dat hij zijn handelszaak vandaag heeft verkocht. Hij blijft echter samen met Yana actief in de winkel werken als bediende en wenst zich blijvend in te zetten voor Handelshart. Daarnaast wenst hij zijn mandaat als voorzitter verder uit te oefenen.

Er werd besproken dat de statuten bepalen dat een lid uit de categorie "horeca/handelaars/commerciële dienstverleners" automatisch zijn lidmaatschap verliest wanneer deze hoedanigheid wegvalt. De statuten voorzien echter ook dat natuurlijke personen met deskundigheid en/of een natuurlijke interesse in het handelsgebeuren lid kunnen worden, mits goedkeuring door het bestuursorgaan.

Lies Michiels heeft deze interpretatie voorgelegd aan de jurist om te laten bevestigen dat deze redenering correct is.

De aanwezigen zijn van oordeel dat Jan, ondanks de verkoop van zijn zaak, actief betrokken blijft bij de winkel en het handelsleven. Hierdoor zou hij mogelijk lid kunnen blijven binnen de ruimere statutaire categorie van natuurlijke personen met deskundigheid en/of een natuurlijke interesse in het handelsgebeuren. Indien zijn lidmaatschap behouden kan blijven, lijkt er volgens de statuten geen beletsel te zijn om ook zijn mandaat als voorzitter verder uit te oefenen.

Jan wenst hierover formele duidelijkheid en zal een raad van bestuur en een algemene vergadering bijeenroepen om de situatie toe te lichten en de interpretatie van de statuten te laten bevestigen. Op die manier kan elke latere discussie over de geldigheid van zijn lidmaatschap en voorzitterschap worden vermeden.

3. Nieuwe handels- en horecazaken?

Voorstel Jan De Belser:

"Is het mogelijk om via email of Whatsapp te berichten als er een nieuwe zaak geopend wordt in Herentals. Bij een eventuele plechtige opening ervan (of anders eerste dag open), kunnen we dan met een klein gezelschap langsgaan en meteen Handelshart voorstellen."

We zullen deze vaste rubriek laten staan in onze maandelijkse kernvergadering. Hierdoor kunnen we makkelijk nieuwe zaken bespreken.

- A'muze - Nieuwstraat 14 (opening komende woensdag 8 juli 2026)
- Frituur De Nete - Lichaartseweg 40 (opening 29 juli 2026)
- Gwenny's Toko - Zandstraat 21 (reeds open)
- Studio Bold - Grote Markt 22 (reeds open)
- Babyspa - Zandstraat 40/1 (verbouwingen)

@Lies Michiels mailt naar Negresco of ze een vaste prijs kunnen maken voor een bloemetje voor nieuwe handelaars.

@iemand van Handelshart, vergezeld door een schepen, bezoekt de nieuwe zaak en geeft een brief met alle info over Handelshart en bloemetje af.

4. Noorderwijkse & Morkhovense handelaars

Gust Bertels van Het Eikenvat was aanwezig, maar heeft geen puntjes bij van Noorderwijk en Morkhoven.

5. Maandelijkse winactie "Win je aankoopbedrag terug"

→ Trekking winnaar winactie "Win uw aankoopbedrag terug"

- Winnaar juni: Anne Verlinden - € 35,97 - 10/06/2026 - 2200 - C&A Herentals
- Winnaar 1 braderij: Hilde Gebruers - € 135,95 - 24/06/2026 - 2200 - Boetiek Monja
- Winnaar 2 braderij: Lutgarde Van Hove - € 104,98 - 25/06/2026 - 3010 - Negrescodelicious
- Winnaar 3 braderij: Christel Aerts - € 45 - 26/06/2026 - 2275 - Lingerie Demolder

- **Winnaar 4 braderij:** Senna De Busser - € 128,65 - 27/06/2026 - 2200 - Boetiek Monja
- @Lies Michiels brengt de winnaar op de hoogte en geeft de naam door aan de gerechtsdeurwaarder.
- @Lies Michiels vraagt aan de klanten om de bonnen af te halen op een weekenddag zodat Michelle aanwezig kan zijn.
- @Michelle Claes maken twee sociale media posts: 1 over de trekking en 1 met de overhandiging van de prijs
- De inschrijvingslink blijft bruikbaar. Handelaars kunnen zich blijven inschrijven voor deelname aan de wedstrijd: <https://handelshart.be/handelaar/inschrijfformulier-handelaar-win-uw-aankoopbedrag-terug/>
- Bijbestellen van deelnemerskaarten: gelieve tijdig te mailen naar info@handelshart.be
- @Lies Michiels zorgt dat alle bonnetjes (ook van Noorderwijk) van de winactie vanaf 4 augustus klaarstaan bij de dienst toerisme. Michelle pikt deze daar op en doet bij Jan De Belser de trekking van juli.

6. Voorstel ondersteuningskader EVA Handelshart Herentals vzw

Context, relevante voorgeschiedenis en fasen

Op 16 juni 2026 keurde het college van burgemeester en schepenen de nota cultuur- en evenementenbeleid goed. In de nasleep hiervan vonden een heel aantal hervormingen en wijzigingen plaats. Eén van die zaken was het onderbrengen van het gedeelte rond ondersteuning van de evenementen van EVA Handelshart Herentals vzw bij de dienst cultuur en evenementen. De diensten lokale economie en cultuur en evenementen onderzochten welk luik van ondersteuning bij de dienst cultuur en evenementen zou zitten, welk luik bij lokale economie en welk stuk volledig onder de verantwoordelijkheid van EVA Handelshart Herentals vzw zal gaan vallen. Het jaar 2026 geldt hierbij als overgangsjaar. Om de geboden ondersteuning vanuit de stad voor de evenementen van EVA Handelshart Herentals vzw vast te leggen, moet een ondersteuningskader worden opgemaakt.

Argumentatie

De stad voorziet voor de organisatie van evenementen van EVA Handelshart Herentals vzw de volgende ondersteuning:

- De dienst cultuur en evenementen wordt als contactpunt ingeschakeld tussen het stadsbestuur en EVA Handelshart Herentals vzw voor de organisatie van de evenementen van EVA Handelshart Herentals vzw.
- Het stadsbestuur stelt EVA Handelshart Herentals vzw vrij van de retributie voor evenementen op het openbaar domein gedurende de organisatie van evenementen en dat voor het kernwinkelgebied, dorp Noorderwijk, dorp Morkhoven en maximaal de benodigde aansluitende straten of pleinen met inbegrip van de vrijstelling van de retributies op het gebruik van de elektriciteitskasten en wateraansluitingen in de betrokken straten.
- Het stadsbestuur stelt het uitleenmateriaal van de stad gratis ter beschikking voor de evenementen van EVA Handelshart Herentals vzw. EVA Handelshart Herentals vzw wordt vrijgesteld van de retributies voor uitleenmaterialen en de vervoerskosten. Verder wordt het huurreglement voor uitleenmateriaal toegepast.
- Het stadbestuur engageert zich om arbeiders in te zetten voor de opbouw en afbraak van de door EVA Handelshart Herentals vzw georganiseerde evenementen. EVA Handelshart Herentals vzw kan rekenen op deze werkuren. Indien de gepresteerde uren vallen op een zaterdag, zondag of feestdag dan worden de werkuren berekend aan 150 % of 200 % conform de rechtspositieregeling van de stad. De stad voorziet in een contingent van 85 uren.
- Voor de plaatsing van de kramen van de braderij levert EVA Handelshart Herentals vzw uiterlijk één maand voor de eerste dag van de braderij een geschetst inplantingsplan af aan de technische dienst. De technische dienst zet dit intekeningsplan om in een AutoCAD-bestand dat de kramen digitaal tekent. De marktleider van de stad tekent, in samenwerking met EVA Handelshart Herentals vzw en de technische dienst, de lege plekken in met Herentalse handelaars van buiten het gebied van de braderij enerzijds, met ambulante handelaars en losse standhouders anderzijds.
- De dienst communicatie van de stad Herentals maakt het ontwerp van het drukwerk en de promotiematerialen van EVA Handelshart Herentals vzw. De kosten voor het drukwerk zelf worden betaald door EVA Handelshart Herentals vzw.
- Het stadsbestuur biedt EVA Handelshart Herentals vzw een beperkte opslagruimte voor eigen materialen bij de stedelijke werkplaatsen.

EVA Handelshart vzw zal dezelfde ondersteuning krijgen dan andere vzw's.

Besluit

Het college van burgemeester en schepenen keurt onderstaand ondersteuningskader voor EVA Handelshart Herentals principieel goed:

De stad voorziet voor de organisatie van evenementen van EVA Handelshart Herentals vzw de volgende ondersteuning:

- De dienst cultuur en evenementen wordt als contactpunt ingeschakeld tussen het stadsbestuur en EVA Handelshart Herentals vzw voor de organisatie van de evenementen van EVA Handelshart Herentals vzw.
- Het stadsbestuur stelt EVA Handelshart Herentals vzw vrij van de retributie voor evenementen op het openbaar domein gedurende de organisatie van evenementen en dat voor het kernwinkelgebied, dorp Noorderwijk, dorp Morkhoven en maximaal de benodigde aansluitende straten of pleinen met inbegrip van de vrijstelling van de retributies op het gebruik van de elektriciteitskasten en wateraansluitingen in de betrokken straten.
- Het stadsbestuur stelt het uitleenmateriaal van de stad gratis ter beschikking voor de evenementen van EVA Handelshart Herentals vzw. EVA Handelshart Herentals vzw wordt vrijgesteld van de retributies voor uitleenmaterialen en de vervoerskosten. Verder wordt het huurreglement voor uitleenmateriaal toegepast.
- Het stadbestuur engageert zich om arbeiders in te zetten voor de opbouw en afbraak van de door EVA Handelshart Herentals vzw georganiseerde evenementen. EVA Handelshart Herentals vzw kan rekenen op deze werkuren. Indien de gepresteerde uren vallen op een zaterdag, zondag of feestdag dan worden de werkuren berekend aan 150 % of 200 % conform de rechtspositieregeling van de stad. De stad voorziet in een contingent van 85 uren.

- Voor de plaatsing van de kramen van de braderij levert EVA Handelshart Herentals vzw uiterlijk één maand voor de eerste dag van de braderij een geschetst inplantingsplan af aan de technische dienst. De technische dienst zet dit intekeningsplan om in een AutoCAD-bestand dat de kramen digitaal intekent. De marktleider van de stad tekent, in samenwerking met EVA Handelshart Herentals vzw en de technische dienst, de lege plekken in met Herentalse handelaars van buiten het gebied van de braderij enerzijds, met ambulante handelaars en losse standhouders anderzijds.
- De dienst communicatie van de stad Herentals maakt het ontwerp van het drukwerk en de promotiematerialen van EVA Handelshart Herentals vzw. De kosten voor het drukwerk zelf worden betaald door EVA Handelshart vzw.
- Het stadsbestuur biedt EVA Handelshart Herentals vzw een beperkte opslagruimte voor eigen materialen bij de stedelijke werkplaatsen.

Het college van burgemeester en schepenen vraagt aan de voorzitter van de gemeenteraad, na overleg met EVA Handelshart Herentals vzw, om dit dossier te agenderen op een volgende gemeenteraad.

@Lies Michiels heeft dit punt toegelicht op de vorige kernvergadering. Er waren tijdens deze kernvergadering geen aanvullingen. Er werd afgesproken dat iedereen nog de tijd krijgt om dit thuis na te lezen.

@Iedereen, officiële goedkeuring van Handelshart? GOEDKEURING, niemand had nog bijkomende opmerkingen/aanvullingen/...

7. Evaluatie Braderij 24-25-26-27 juni 2026 + WELKOM TERUG-WEEKEND – vrijdag 3 & zaterdag 4 juli 2026

Wordt besproken op kernvergadering van 27 augustus 2026.

- Werken met een waarborg voor losse standhouders: hoeveel vragen? 50 euro - 100 euro? @Lies Michiels heeft contact gehad met een losse standhouder die deze tip ook gaf. Lies kan haar wel contacteren met de vraag welke bedragen zoal gehanteerd worden.
- Het is belangrijk dat handelaars inspelen op wat de mensen willen. The Roxy doet dat heel goed, extra terras zetten, langere openingsuren,...
- Foxy doet optreden in eigen tuin tijdens optredens Grote Markt. Leuk dat ze iets doen, maar spijtig dat het gelijk valt. Misschien is het niet slecht dat we dit wel even laten weten. Het zou leuk zijn dat we elkaar kunnen aanvullen.
- In Mechelen moeten de horeca- en handelszaken tijdens een event verplicht opendoen, anders zal er een boete worden uitgeschreven vanuit de stad. Idee om dit ook in Herentals door te voeren?
- Handelaars komen zelf niet naar de Markt. Kunnen we niets uitwerken om de handelaars aan te trekken naar de Grote Markt nadat ze hun winkel hebben gesloten?
- Heel weinig passage van de rondtrekkende muziek. Dit moet aangegeven worden bij Paul.
- Er moet meer beweging komen. Misschien steltelopers, extra animatie,...? Om de zoveel meter moet er iets te beleven zijn.
- Braderij is opnieuw aan het groeien. Mensen geven dit ook aan. We moeten hiermee doorblijven.
- Volgend jaar braderijthema opnieuw inlassen. Ibiza? Niet het thema muziek, is te algemeen.
- Misschien is het wel leuk dat we in het vroege voorjaar een brainstormsessie doen enkel en alleen over de braderij.
- Een free podium zou echt een leuk initiatief zijn. Er zijn tenslotte veel bandjes in Herentals die in de kijker moeten gezet worden.
- Toneelvereniging aanspreken.
- Willen we de Bovenrij volgend jaar nog wel afsluiten tijdens de 4-daagse braderij? Dit is een vraag die we ons wel mogen stellen. @Lies Michiels bevraagt de handelaars in deze straat.
- Oproep lanceren voor dj's
- Paul Van Leuven blijven betrekken. Hij doet dat heel goed. Zonder Paul geen optredens.
- Leuk idee: twee dorpen (Noorderwijk-Morkhoven) oprichten op de Grote Markt.
- @Lies Michiels stuurt een mailtje naar Fungroup om te vragen of de Skywatch goed was geweest? Is er volk op geweest?

Wordt volgende vergadering verder besproken.

8. Brainstorm Handelshart café (18 mei 2026) bespreken

Wat wensen we uit te werken?

- Zoektocht in de etalages, iets creëren zodat mensen naar Herentals willen komen. Tekenacademie betrekken zodat er eventueel kinderen betrokken kunnen worden? Kunstwerkjes laten pronken in de etalages,...
- Groepscontract huur eindejaarsverlichting voor aan individuele gevels: promoten foto van gevel Vitafood-De Belser
- 4 dagen braderij behouden
- Uitwerken actie Warmste Week: het verkopen van pins in handels- en horecazaken, lekkernijen verkopen,... Wordt nog besproken als project.
- Digitale ideeënbus voor ondernemers. Hoe uitwerken? Moet over nagedacht worden.

Notities Handelshart Café: in het blauw interessante highlights

- We moeten inzetten op meer kernversterkende beleving in het kernwinkelgebied. Dat is het belangrijkste. Kan ook vanuit de handelaars/horeca uitbaters zelf komen? Bijvoorbeeld: Vitafood gaat een kerstdorp bouwen op haar terras in de winterperiode.
- Leuke initiatieven zoals de Streke Markt tijdens wintershopping wordt aangeraden. Dit is een initiatief van de streekproducenten zelf.
- Wedstrijd/spel in het centrum werkt altijd. Wedstrijd/zoektocht maken met oude foto's, beelden, werktuigen van vroeger?

Leuk voorbeeld: Muizehuizen: initiatief van de tekenacademie van Aarschot, mensen zijn benieuwd, zoektocht voor kinderen?, ouders komen ook kijken naar het kunstwerk van hun kinderen, alle muizehuizen waren genummerd.

- Lichtjeswandeling trekt heel veel volk. Als het door het centrum loopt, moet je u als handelaar profileren met een mooie vitrine of dergelijke.
- Eenheid creëren in het kernwinkelgebied door thema etalages, zoals met de braderij enkele jaren geleden het thema cowboy.
- Braderij: Inkorten? Of de 4 dagen behouden? Winkels open tot 20 uur?
 - Belangrijkst om de lege gaten in de winkelstraten door leegstand goed gevuld te krijgen met losse standhouders.
 - Woensdag is de beste dag van de braderij. Donderdag is de slechtste. Graag dus de 4 dagen behouden, wegens het behoud van die woensdag.
 - Er moet altijd iets te beleven zijn.
 - Heist-op-den-Berg is een goed voorbeeld van een braderij. Daar doen heel veel verenigingen mee. Ook onze verenigingen worden aangeschreven maar de interesse is beperkt.
 - Handelaars van de Fraikinstraat wilde ook deel zijn van de braderij. Het afsluiten van de straat was zeker mogelijk voor mobiliteit. Er was wel 1 voorwaarde: de handelaars van de Fraikinstraat zelf moeten zelf ideeën aanleveren over de invulling. Voor dit jaar 2026 was er geen respons (nochtans meermaals gevraagd en uitgenodigd om naar de kernvergadering te komen) waardoor de Fraikinstraat dan ook niet verder betrokken zal worden.
 - Het zou leuk zijn als er een gepast thema voorzien wordt en dat dit met iedereen gecommuniceerd wordt. Liefst een toegankelijk thema waar je allemaal rond kan werken. Het thema muziek is te breed. Met het voorzien van een thema wordt er een eenheid en een gevoel gecreëerd.
 - Waarom staat de markt op vrijdag nog in het centrum tijdens de braderij? Kan deze niet weg? Moet bekeken worden met de marktleider.
 - Ideeën:
 - Kinderopvang voorzien door jeugdverenigingen zodat ouders rustig kunnen winkelen
 - Werken met lokale muzikanten. Hoeveel muzikanten heeft Herentals? Heel veel. Gemiste kans.
 - Bekend radiostation aanspreken om mee reclame te maken.
 - Het zou leuk zijn als er gewerkt zou worden met verschillende podia en het volk zich moet verplaatsen.
- Alle handelaars die dezelfde openingsuren hanteren is een streefdoel. Tijdens deze brainstorm is de groep te klein om dit deftig te bespreken. Hier rond wordt nog verder gewerkt. Dit moet zeker eens bekeken worden. Het is niet aangenaam om te winkelen als verschillende winkels dicht zijn.
- In Putte doen de handelaars iets voor de Warmste Week. Handelshart zou dit perfect ook kunnen doen: "*Handelshart steunt de Warmste Week.*".
- Parkeerbeleid moet aangepast worden.
 - Je kan maar 2 uur parkeren in het centrum, waarom geen 4 uur?

Op de Grote Markt is het betalend en max 2 uur. Als de bezoekers langer willen blijven moeten ze op de rand van het kernwinkelgebied parkeren. Hoe verder van het centrum, hoe goedkoper en hoe langer je mag parkeren. Augustijnenlaan - Belgiëlaan is onbeperkt parkeren.
 - Parkeerregimes worden momenteel herbekeken door de dienst mobiliteit en uitgerold in 2027.
- Leuk voorbeeld: Tongelse feesten
 - Heel veel volk, mensen gaan er voor de sfeer naartoe.
 - Veel muzikanten bij elkaar: er is een orkest van 25 man.
 - Tom Waterschoot is op de hoogte van de gang van zaken. Treed er ook op.
 - Verschillende podia, volk gaat van het ene naar het andere podia.
 - Inkom: 20 euro (afgesloten event).
- Leuk voorbeeld: Jaarmarkt in Nijlen
 - Met dieren
 - Niet gefocust op winkelen
 - Misschien geen goed voorbeeld
- Verlichting van historische monumenten moet beter. Schepen Pascal Van Nueten ging het opnemen.
- Fietzers, e-steps,... op de voetpaden zijn een groot probleem. De handelaars vragen effectief meer politiecontrole, liefst in burger. Veiligheid is te belangrijk. Moet opgenomen worden met Politiezone Neteland.
- Lege panden beter aankleden: We zijn bezig met contact te zoeken met eigenaars om raamstickers te plaatsen op leegstaande panden die een grote vitrine hebben. Contact loopt moeizaam.
- Ambtelijk project kernwinkelgebied is recent opgestart. Met dit project wil de stad stappen zetten en het kernwinkelgebied opwaarderen. Wordt vervolgd.
- Klanten welkom heten

- Spandoeken,... in het kernwinkelgebied?
- "Welkom in Handelshart"
- Nieuwe handelaars actief welkom heten: Nieuwe handelaars informeren over Handelshart en inschrijven voor de nieuwsbrief.
- Digitale ideeënbus voor ondernemers
- Bij evenementen van Handelshart in centrum Herentals willen we Noorderwijk en Morkhoven meer betrekken. Leuk idee twee dorpen oprichten op de Grote Markt.
- Thema-avonden in de horecazaken, elk om de beurt: Jazz in Thals,...

9. Komende events/acties

Stickers leegstaande panden - wordt vervolgd

Mee bezig.

Weekend van de klant (zaterdag 3 en zondag 4 oktober 2026)

Om de affiche in de stadskrant (editie herfst, verdeling op woensdag 26 augustus en donderdag 27 augustus) te krijgen moet deze aangeleverd worden ten laatste op vrijdag 17 juli.

Wat willen we doen tijdens dit weekend? Wat moet er opgenomen worden op de affiche? Alles zoals vorige keer, maar in plaats van kortingsbonnen, willen de handelaars een bon geven voor een gratis wafel.

Levende etalages? Misschien voor de lenteshopping 2027 terug opnemen? Goed op voorhand.

Voorstel affiche: goedgekeurd door de aanwezige handelaars.

@Lies Michiels laat de goedkeuring weten aan de dienst communicatie en vraagt of de uren van de modeshow er nog aan toegevoegd kunnen worden: 13u30-16u30?

3 & 4 oktober

WINACTIE
Win uw aankoopbedrag terug!

WEEKEND VAN DE KLANT

Zondag 4 oktober open!

Van 13 tot 17 uur!

- GRATIS WAFEL BIJ AANKOOP BIJ DEELNEMENDE HANDELAARS
- ZONDAG 4 OKTOBER WINKELS OPEN VAN 13 TOT 17 UUR
- MODESHOW: DEEL ZANDSTRAAT AUTOVRIJ
- ALLE ANDERE STRATEN EN PARKINGS OPEN EN VLOT BEREIKBAAR
- WINACTIE "WIN UW AANKOOPBEDRAG TERUG" MET 2 EXTRA TREKKINGEN

www.handelshort.be

Herentals

Prijsvoorstellen:

Samenwerken met Waffle King, aangezien ze lokaal in Herentals verankerd zijn.

@Lies Michiels mailt voor een verdere samenwerking en vraagt een extra korting bij afname van 2.000 - 3.000 - 4.000 stuks. Afhankelijk wat er wordt geconsumeerd.

→ **Waffle King, een onderdeel van Wafflelicious & More! BV - Zonnedaauwstraat 35, 2200 Herentals**

"Hartelijk dank voor uw interesse en om ons te betrekken bij deze actie tijdens het Weekend van de Klant 2026.

Wij werken hier graag aan mee en stellen hiervoor onze vers gebakken wafels op een stokje voor. Deze worden ter plaatse gebakken in onze kraam op de Grote Markt, wat zorgt voor een kwalitatieve en aantrekkelijke beleving voor de bezoekers.

Bij een afname van meer dan 1.000 wafels op stokje kunnen wij een aangepaste prijs aanbieden van €2,10 per stuk (normale verkoopprijs €2,50 per stuk).

Deze prijs omvat:

- 1 vers gebakken wafel op stokje
- Afwerking met poedersuiker

Gezien de voorziene aantallen en de samenwerking binnen het centrum van Herentals rekenen wij hiervoor geen bijkomende vaste kosten aan.

Wij hopen op deze manier een mooie bijdrage te kunnen leveren aan een succesvolle editie van Weekend van de Klant."

→ **De Wafelwagen**

"Hartelijk dank voor uw prijsaanvraag.

Leuk dat u interesse heeft in De Wafelwagen.

Wij zijn op 3 en 4 oktober nog beschikbaar en komen graag onze vers gebakken wafels uitdelen in naam van de deelnemende ondernemers.

Het is het zeker ook mogelijk om onze producten per stuk te bestellen.

Hieronder vindt u een overzicht van onze stukprijzen voor wafels:

- *Brusselse wafel € 3,50 per stuk (bloedsuiker en slagroom inbegrepen)*
- *Lollywafel € 3,50 per stuk (bloedsuiker en chocoladesaus inbegrepen)*
- *Luikse wafel € 2,50 per stuk*

Bij een bestelling per stuk vragen wij om het gewenste aantal producten vooraf te bepalen.

Wij werken met een minimumafname van € 300 aan producten per uur bediening, met een minimum van € 750 aan producten per dag.

Indien u voor meerdere dagen reserveert, kan u dit minimum totaal aantal producten naar keuze verdelen over deze dagen.

Daarnaast rekenen wij een kilometervergoeding van € 0,75 per gereden kilometer (heen en terug) en een opstartkost van € 50 en dit per dag.

Al deze prijzen zijn exclusief btw.

In bijlage heb ik een vrijblijvende prijsofferte gestuurd met uw minimum product-afname van € 3600, rekening houdend met uw gewenste openingsuren en dagen.

Ik stelde daarbij onze Luikse wafel voor, een wafel die geen extra topping nodig heeft en gemakkelijk uit de hand te eten is.

We bakken al onze wafels ter plaatse vers af en de geur van deze wafel is echt super verleidelijk.

De bestelde aantallen worden na afloop gefactureerd.

Eventuele niet-afgehaalde Luikse wafels en lollywafels laten wij bij jullie want deze producten kunnen daags nadien nog perfect zowel koud als opgewarmd gegeten worden.

Brusselse wafels zijn het lekkerst onmiddellijk uit het wafelijzer en kunnen achteraf niet koud of opgewarmd gegeten worden, daarom laten wij eventuele overschotten hiervan niet achter.

Meer informatie over onze werkwijze vindt u ook terug op www.dewafelwagen.be/foodtruck-reserveren-weetjes

Indien u nog vragen heeft, beantwoord ik deze graag. Het is zeker mogelijk om een vrijblijvende prijsofferte te ontvangen van onze andere wafels indien gewenst."

@Lies Michiels vraagt aan de dienst communicatie om een bonnetje voor een gratis wafel op een stokje te maken.

Bonnenboekje, lancering in januari 2027 - inschrijven kan nog tot en met zondag 12 juli 2026

Wie is tot op heden ingeschreven?

- Annio's - Laarstraat 10 Noorderwijk
- Le Paige, feesten & events - Nederrij 98 Herentals
- Pavão de Vidro - Grote Plek 41 Noorderwijk
- Nova Starseed - Rode Kruisstraat 30 Herentals
- Hendrickx Fietsen - Herenthoutseweg 21 Herentals
- Pasfotoservice Hermans - Zandstraat 80 Herentals
- Lies Bulteel keramiek - Olenseweg 5 Noorderwijk
- Lucifer piercing - Molenstraat 74 Morkhoven
- Paris Londres - Grote Markt 40 Herentals
- Optiek De Belser - Hofkwartier 11 Herentals
- Hotel, Restaurant & Café De Zalm - Grote Markt 21 Herentals
- Hotel Karmel - Grote Markt 39 Herentals
- Pavão de Vidro - Grote Plek 41 Noorderwijk

10. Aankleding (donkere maanden - eindejaar - vroege voorjaar)

→ Verlichting Lakenhal:

Pascal heeft zijn licht opgestoken bij Fluvius. Fluvius gaat een offerte uitwerken ivf het belichten van de Lakenhal met ledarmaturen. Wordt vervolgd.

@Lies Michiels vraagt aan Pascal Van Nueten of de huidige verlichting in tussentijd kan aangestoken worden.

→ Vraag van Morkhoven:

"Wij zijn er ondertussen van bewust dat er maar 1 of maximum 2 overspanningen over de Goorstraat tussen de kerk en parochiezaal kunnen(beiden eigendom van kerkfabriek.)

Dit omwille van hoogte van de overspanning zoals u vermeld.

1/ tussen de zijgevel van het kerkkoor en de gevel v/d parochiezaal= OK

2/ tussen de zijgevel van het kerkkoor en de gevel v/d parochiezaal indien het technisch mogelijk is met een staaf boven de dakgoot= te onderzoeken

Als we ons fixeren op 1 , welke steun ziet u.

De bedoeling is het dorp Morkhoven mee in de feest momenten te laten delen."

@Lies Michiels stuurt naar Fons Bouwen dat Handelshart geen spankabels betaald op vraag van externe partijen. Enkel in straten waar handelaars aanwezig zijn, kan hierover worden nagedacht. De bedenking speelt wel dat 1 spankabel met bloemenslingers weinig kwaliteit biedt. Meer heeft het gewenst effect.

11. Terrassenbeleid + letters Grote Markt

→ Wordt terug opgenomen in het najaar.

Binnen het ambtelijk project Kernwinkelgebied willen we na de zomervakantie, in het najaar, graag met jullie terugkoppelen.

Omdat we binnen het project nog verder werken aan de afbakening van terraszones, de uitwerking van een huisstijl en andere aspecten van het openbaar domein, lijkt het aangewezen om het overleg met de leveranciers uit te stellen tot het najaar.

→ Mail Thomas More - over letterinstallatie:

"Het is een tijdje geleden. Er is een collega die jullie project binnen een projectatelier zou willen opnemen ergens tussen oktober en februari.

Is jullie vraag nog actief of is deze ondertussen ingelost?

Met vriendelijke groet

STEFAN VAN QUYTSEL

coördinator COLABS & INNOVATIE

INTERIEUR, DESIGN & ARCHITECTUUR"

@Lies Michiels neemt dit mee op in het ambtelijk project.

12. Muziek in de straten

→ Klacht van bewoner in de Bovenrij: muziekvolume te hard.

Klacht werd reeds behandeld door Lies Michiels. Volume werd iets zachter gezet.

13. Whatsapp

14. Sociale media

→ Overlopen contentplan voor de komende maand

@Michelle Claes stuurt contentplan door in de Whatsapp groep Snelle Beslissers zodat iedereen op de hoogte is.

15. Nieuwsbrief

→ Maandelijks nieuwsbrief consumenten: @Michelle Claes maakt op voor de maand juni.

16. Cadeaubonnen

/

17. Budget Handelshart

→ Uit het verslag van de raad van bestuur van 1 juni 2026:

"Er wordt veel geld uitgegeven aan Phobos & Actor, aan het systeem van de cadeaubonnen en het mailingsysteem. Dit kan goedkoper. Waarom kost het maandelijks nog zoveel? Maar willen we dit aanpakken? We verkopen veel cadeaubonnen, dus willen we een goed systeem veranderen. Het is misschien wel een goed idee om eens te praten met Phobos & Actor. @Lies Michiels zet dit op de agenda van de kernvergadering."

Antwoord Phobos & Actor:

"Volgens mij is het belangrijk om dit niet enkel als een kost te bekijken, maar als een geïntegreerd systeem voor cadeaubonnen, betalingen, webshop, kiosk, handelaarsinschrijvingen, mailings, acties, klantenkaarten en ondersteuning. Het systeem is net gebouwd om Handelshart Herentals als handelaars onder elkaar meer slagkracht te geven, maar de echte meerwaarde zit er vooral in wanneer we het

actiever en efficiënter gaan gebruiken. Ik toon daarom graag eens rustig wat er allemaal mogelijk is, zodat we samen kunnen bekijken hoe we er meer uit halen voor de handelaars, de acties en de stadskern.

Misschien kunnen we best meteen een datum prikken voor zo'n demo/overleg en bekijken wie vanuit Handelshart hier graag mee over wil nadenken of mee aan wil werken."

@Lies Michiels leg datum vast met Carlo om te horen wat de mogelijkheden zijn.

18. Varia

→ Voorstel Tonny Van Orshaegen:

Bezoek Fraikinmuseum met begeleide rondgang voor leden van Handelshart?

Kan zeker geregeld worden. Een gids krijgt een vergoeding van 60 euro.

Goedkeuring van Handelshart om 60 euro te betalen zodat een begeleid bezoek kan ingepland worden.

Voorstel datum: november 2026? - **exacte datum bepalen volgende kern?**

→ Plaatsing parkeerverbod na vrijdagmarkt voor kermis, die startte op woensdag, en het shoppingweekend lag ertussen:

"Dit topic werd reeds geagendeerd tijdens het overleg SW: voorkeur plaatsing op vrijdagmiddag zodat er geen nummerplaten dien en genoteerd te worden. Ook was dit een erg drukke week waarbij er niet altijd ruimte is om dit zo strikt te volgen. De datum staat duidelijk op het bord vermeld. Trachten, in de mate van het mogelijke, wel rekening te houden met eventuele evenementen, maar dat kwam toen niet uit."

@Lies Michiels, in cc Jan De Belser en Eva Brandwijk, beschrijft opnieuw deze problematiek. Datum op borden zijn vanuit de auto echt niet duidelijk. Woensdag 1/7 borden voor parkeerverbod 4/7? Op 3/07 neem je de borden dan terug weg met de vrijdagmarkt? Wat haalt het dan uit dat ze er al enkele dagen ervoor staan? Je plaatst ze dan dubbel. Is er rekening gehouden met het feit dat het de eerste week van de solden zijn?

Belangrijke data

- Volgende kernvergadering: **donderdag 27 augustus 2026 om 18u30** in raadzaal administratief centrum.